

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Verflechtungsstrukturen im deutschen Fernsehen – eine Annäherung</b>	11
1.1	Die Konsequenzen für Produzenten – zentrale Fragen	12
1.2	Die Kooperationsbereitschaft der Produzenten – kein Kommentar	16
1.3	Ein sensibles Thema – weitere Recherchen	19
1.4	„Rental-Krise“ – kein zuverlässiger Indikator	22
1.5	Marktrealitäten, Technologien und das duale Rundfunksystem	29
1.6	Verflechtungsstrukturen – kartellrechtliche Bedenken	30
1.7	Die aktuelle Situation – historisch bedingt	37
1.8	Den Möglichkeitenraum erweitern – Lehren aus dem Konstruktivismus	40
1.9	„Fernsehen auf dem Prüfstand“ – seit Jahren bekannte Problemstellung	41
1.10	Kleiner Ausschnitt der aktuellen Lage – große Bedeutung des Systems	42
<b>2</b>	<b>Zentrale Ausgangspunkte – Definitionen, Design und Deutung</b>	45
2.1	Von außen nach innen – Zielsetzung zur Vorgehensweise	47
2.2	Ausgewählte Untersuchungsobjekte – die größten Sender	48
2.3	Berücksichtigte Unternehmen – im konkreten Verständnis der Studie	52
2.4	Eigen-, Auftrags- und Koproduktion	55
2.5	Risiken für TV- und Filmproduktionsunternehmen	58
2.6	Regulatorische Rahmenbedingungen – der 15. Rundfunkstaatsvertrag	59
2.7	Beteiligungen aus Sicht der Betriebswirtschaftslehre	60
2.8	Beteiligungen in der TV-Branche – Konsequenzen für die Analyse	65

<b>3</b>	<b>Methodisches Vorgehen – Erläuterungen zur Exploration</b>	<b>73</b>
3.1	Herausforderung: Basisinformationen aus vielen unterschiedlichen Quellen	73
3.2	Nachrecherche: Kontaktaufnahme bleibt der Ausnahmefall	78
3.3	Übersichtlichkeit: Organigramme und berücksichtigte Unternehmen	80
3.4	Ergebnisdarstellung: Auswertung der Exploration	82
3.5	Verortung: Zur Geografie der Produktionslandschaft	82
3.6	Ordnung in die Exploration: Die Kategorien	84
<b>4</b>	<b>Verflechtungen – auf die TV-Sender bezogene Ergebnisse</b>	<b>89</b>
4.1	Ergebnisse – das Zweite Deutsche Fernsehen, ZDF	89
4.2	Ergebnisse – der Westdeutsche Rundfunk, WDR	103
4.3	Ergebnisse – das Bertelsmann-Unternehmen RTL	119
4.4	Ergebnisse – der Norddeutsche Rundfunk, NDR	139
4.5	Ergebnisse – der Südwestrundfunk, SWR	155
4.6	Ergebnisse – ProSieben und Sat.1	170
4.7	Ergebnisse – der Mitteldeutsche Rundfunk, MDR	185
<b>5</b>	<b>Induktion – Hypothesen aus der Untersuchung</b>	<b>197</b>
5.1	These 1: Komplexität im Vergleich der Systeme	197
5.2	These 2: Zahl der Verflechtungen im Vergleich der Systeme	199
5.3	These 3: Private Anbieter und Verflechtungen in das Ausland	200
5.4	These 4: Gemeinschaftliche Engagements der Öffentlich-Rechtlichen	201
5.5	These 5: Gemeinsame Beteiligungen der Privaten und der Öffentlich-Rechtlichen	203
5.6	These 6: Kerngeschäftsfelder entlang der Wertschöpfungskette	204
5.7	These 7: Sitz am Standort oder in den Medienzentren?	211

<b>6</b>	<b>Weiterdenken – Empfehlungen und Hinweise aus der Untersuchung</b>	215
6.1	Die Publikation erster Ergebnisse – die Wirkung	215
6.2	Gespiegelte Reaktionen auf die erhöhte Publizität	228
6.3	Konsequenzen und weitere Überlegungen – der Ausblick	232
6.4	Ein erstes Fazit – Verflechtungsstrukturen deutscher TV-Sender	237
<b>7</b>	<b>Literatur</b>	241