

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	V
Vorwort zur 1. Auflage	VII
Einleitung	
Neue Chancen und Herausforderungen für den Mittelstand	
Oleg Cernavin/Helmut Ehnes/Annette Icks/Oliver Kruse/Achim Sieker	XI
Teil A	
Unternehmensführung – die elf Erfolgsfaktoren	
	1
Strategie	
Oleg Cernavin	3
Liquidität	
Oliver Kruse/Sandra Fechner	29
Risikobewertung	
Oleg Cernavin/Oliver Kruse	47
Führung	
Oleg Cernavin	71
Markt und Kunde	
Patrick Lentz/Richard Merk	95
Organisation	
Tim Vollborth	113
Unternehmenskultur	
Annette Icks	125
Personal	
Annette Icks	139
Produktions- und Leistungsprozess	
Oleg Cernavin/Kristina Mangold	155
Beschaffung	
Kristina Mangold	181
Innovation	
Tim Vollborth	195

Teil B

Erfahrungen mit den Instrumenten der Offensive Mittelstand 209

**Der INQA-Unternehmenscheck »Guter Mittelstand« aus Sicht
eines Unternehmers – ein Erfahrungsbericht**

Thomas Pollmeier/Jörg Schüler 211

Wertschöpfungsorientierter Arbeitsschutz

Oleg Cernavin/Helmut Ehnes/Christof Göbel/Elmar Neuhaus 223

Das Arbeiten mit den Instrumenten aus Sicht eines Beraters

Rainer Liebenow 237

**Das Netzwerkverständnis der Offensive Mittelstand und deren Nutzen
für die Akteure**

Oleg Cernavin/Oliver Kruse 255

Die Autoren 265

Stichwortverzeichnis 269