

I Theoretische Zugänge der Gesundheitskommunikation

Astrid Spatzier

Überlegungen zur kommunikationswissenschaftlichen Sichtweise von Gesundheitskommunikation 15

Doreen Reifegerste & Matthias R. Hastall

Ethische Dimensionen und Dilemmata in der Gesundheitskommunikation 25

II Das Thema Gesundheit in den Massenmedien

Farina Madita Dobrick & Doreen Reifegerste

Das Framing von Eigenverantwortung in der deutschen Presseberichterstattung zu gesundheitspolitischen Entscheidungen 39

Lisa Meyer & Constanze Rossmann

Organspende und Organspendeskandal in den Medien. Frames in der Berichterstattung von Süddeutscher Zeitung und Bild 49

Viorela Dan

Patientengerichtete Werbung für verschreibungspflichtige Medikamente (DTCA) – Überblick und Forschungslücken 63

III Gesundheitskommunikation Online

Yvonne Prinzellner & Nicola Döring

Gesundheitskommunikation von Mädchen in Online-Foren 77

Marko Bachl & Michael Scharkow

Eine quantitative Bestandsaufnahme von Informationen über Krankheiten auf der deutschsprachigen Wikipedia, 2002-2014 93

Nicola Döring

Gesundheitskommunikation auf YouTube: Fallstudien zu 25 Lifestyle- und Fitness-Kanälen 105

Anne-Linda Camerini, & Peter J. Schulz

„Feeling empowered?“. Der Einfluss interaktiver Applikationen von E-Health-Interventionen auf das wahrgenommene Empowerment von Patienten mit chronischen Rückenschmerzen 119

Sebastian Scherr

Zum Zusammenhang der Nutzung von Gesundheitsforen im Internet und der Suizidalität der Nutzer 129

IV Gesundheitsbezogenes Informationsverhalten

Markus Seifert

Wer die Qual hat, hat die Wahl. Eine empirische Studie zum Informations- und Kommunikationsverhalten bei der Krankenhauswahl 141

Nils S. Borchers & Nicola Krömer

Die Rolle von Arztbewertungsportalen im Prozess der Arztwahl – Patienten-Empowerment durch Laienbewertungen? 153

Simone Jäger

Effektive Kommunikation mit Internetpatienten in der Onkologie: Schlüsselkonzept zur Analyse der Arztperspektive 165

V Intendierte und nicht-intendierte Effekte von Gesundheitsbotschaften

- Doreen Reifegerste & Constanze Rossmann*
Gemeinsam aktiver? Der Einfluss von Gruppenbildern auf die körperliche Aktivität 179
- Freya Sukalla, Isabel Rackow & Anna J. M. Wagner*
Überwindung von Ambivalenz und Reaktanz im Kontext der Organspende – Sind in Narrationen eingebettete Informationen, die spezifische Ängste ansprechen, die Lösung? 189
- Anja Kalch & Tino Meitz*
Zivilcourage motivieren: Die Wirkung von Testimonials in Bystander-Kampagnen gegen partnerschaftliche Gewalt 203
- Eva Baumann, Sarah Geber, Christoph Klimmt, Marcus Maurer, Corinna Oschatz & Michael Süßlow*
Grenzen der Wirksamkeit präventiver Botschaften am Beispiel von Verkehrssicherheitskampagnen 213
- Linda Mummer, Juliane Wagner, Doreen Reifegerste & Martin Degen*
Panikmache oder autonome Rezipienten? Müssen Lebensmittelkandale zwangsläufig zu Verunsicherung führen? 223
- Die Autoren 235