

# Inhalt

## **Einleitung**

*Birgit Mandel* | 9

## **1. PUBLIKUM FÜR ALLE ODER: NEUE GEMEINSCHAFTEN STIFTEN** EINFÜHRUNG IN DAS THEMA

### **Audience Development, kulturelle Bildung, Kulturentwicklungsplanung, Community Building**

Konzepte zur Reduzierung der sozialen Selektivität  
des öffentlich geförderten Kulturangebots

*Birgit Mandel* | 19

### **Elfenbeinturm oder menschliches Grundrecht?**

Kulturnutzung als soziale Distinktion versus Recht  
auf kulturelle Teilhabe

*Max Fuchs* | 51

## **2. PERSPEKTIVEN DER NICHT-BESUCHER** EMPIRISCHE ERKENNTNISSE UND KONSEQUENZEN FÜR KULTURVERMITTLUNG

### **Nicht-Besucher im Kulturbetrieb**

Ein Überblick des aktuellen Forschungsstands und ein Ausblick auf  
praktische Konsequenzen der Publikumsforschung in Deutschland

*Thomas Renz* | 61

### **Quo vadis Kulturvermittlung?**

Ergebnisse des 2. Jugend-KulturBarometers

*Susanne Keuchel* | 79

## **Menschen mit Migrationshintergrund als Kulturpublikum**

Erkenntnisse des aktuellen Forschungsstands für ein erfolgreiches  
Audience Development

*Vera Allmanritter* | 89

## **Ehrenamtliche von KulturLeben Berlin als erfolgreiche Mittler zwischen kulturellen Angeboten und Erstbesuchern**

Empirische Erkenntnisse zu einem Instrument kultureller Teilhabe

*Birgit Mandel und Thomas Renz* | 103

## **KulturLeben Berlin – Arm, aber Lust auf mehr!**

Abbau von Barrieren zur Nutzung außerhäusiger Kulturangebote für Menschen mit geringen Einkünften durch persönliche Vermittlung

*Angela Meyenburg und Miriam Kremer* | 109

## **40 Years of Audience Focus**

The evolution of Audience Development practice  
in the UK and the impact of arts policy

*Anne Torreggiani* | 115

## **3. DISKURSE, KONZEPTE UND FORMATE SOZIAL INTEGRATIVER KULTURVERMITTLUNG KULTURVERMITTLUNG UND AUDIENCE DEVELOPMENT »KLASSISCHER KULTUREINRICHTUNGEN«**

### **Sozial Integrative Kulturvermittlung öffentlich geförderter Kulturinstitutionen zwischen Kunstmissionierung und Moderation kultureller Beteiligungsprozesse**

*Birgit Mandel* | 125

### **Die Brücke als Riss**

Reproduktive und transformative Momente von Kunstvermittlung

*Alexander Henschel* | 141

### **Rein – Raus – Dazwischen**

Strategien zum Umgang mit der Schwelle  
am *Deutschen Theater Berlin*

*Ulrich Khuon, Intendant Deutsches Theater Berlin,  
und Birgit Lengers, Leiterin Junges DT* | 155

## **Die Kluft zwischen E und U überwinden**

*Barrie Kosky, Intendant der Komischen Oper Berlin, über Interkultur, Entertainment im Theater und Kulturvermittlungsstrategien der Komischen Oper im Gespräch mit Birgit Mandel | 165*

## **Das Zukunftslabor –**

### **Eine Initiative der Deutschen Kammerphilharmonie Bremen**

Wie Musik Gesellschaft verändert

*Esther Bishop, Lea Fink und Albert Schmitt | 171*

## **Kindertheater als Modell für partizipative und sozial integrative Vermittlung von Theater**

Notizen aus der Praxis

*Stefan Fischer-Fels | 187*

## **OUTREACH**

### **Einladende Interventionen zwischen Spielplatz und Konzertsaal**

Interaktive Klanginstallationen in öffentlichen Sphären

als ästhetische Ermöglichungsräume für kulturelle Bildungsprozesse

*Jens Schmidt | 197*

### **Shopping Culture**

Istanbul's shopping malls as spaces

for cultural participation and education

*Özlem Canyürek | 209*

## **POPULÄRE KULTUR**

### **Was alle angeht**

Über die Bedeutung von populärer Kultur

als integrative Kulturpraxis

*Barbara Hornberger | 219*

### **Gaming als Blaupause für eine neue partizipative, digitale Kulturvermittlung**

*Christoph Deeg | 227*

## **4. COMMUNITY BUILDING DURCH KUNST UND KULTUR**

### **Aktiv partizipative Sozialraumszenierung für kulturelles und künstlerisches Lernen vor Ort**

45 Jahre Spielkultur in München

*Wolfgang Zacharias im Interview mit Birgit Mandel* | 239

### **Superdiversity – Stellvorlage für die künstlerische Bildung In globalisierten Stadtteilen**

*Lutz Liffers* | 247

### **Creative Placemaking In the United States**

Arts and cultural strategies for community revitalization

*Bill Flood and Eleonora Redaelli* | 257

### **Partizipative Kulturentwicklungsplanung als Wegbereiter für neue Formen der kulturellen Teilhabe und des Community Building**

*Patrick S. Föhl und Gernot Wolfram* | 265

**AutorInnen und Autoren** | 281