

Inhalt

1.	Einleitung	9
1.1	„Zeitgeist“ – Ein unklares Konstrukt	10
1.2	Fragestellung und Aufbau	12
1.3	Filme als historische Quelle	14
1.4	Quellenlage und -auswahl	15
1.5	Literatur und Forschungsstand	17
2.	Fünfundzwanzig Jahre James Bond – Aspekte einer Erfolgsgeschichte	20
2.1	Die Romane	20
2.1.1	Biografischer Abriss: Ian Fleming	20
2.1.2	Biografischer Abriss: James Bond	22
2.1.3	Struktur der Bond-Romane	24
2.1.4	Erfolg und Rezeption	26
2.2	Die Filme	29
2.2.1	Gunbarrel-Sequenz	30
2.2.2	Vortitelsequenz	30
2.2.3	Vorspann	31
2.2.4	Titelsongs und Filmmusik	32
2.2.5	„Bond-Formel“	33
2.2.6	Set-Design	35
2.3	Eine Nummer – sechs Inkarnationen	37
2.3.1	Sean Connery	38
2.3.2	George Lazenby	41
2.3.3	Roger Moore	44
2.3.4	Timothy Dalton	48
2.3.5	Pierce Brosnan	51
2.3.6	Daniel Craig	54
3.	Von Atomangst bis Terrorgefahr – Bond und die Politik	58
3.1	Zwischen Koexistenz und Konfrontation – der Kalte Krieg im Bond-Film	58
3.1.1	Wirklich unpolitisch? – Bond in den 1960er Jahren	58
3.1.2	Von Energie- und Drogenproblemen – Bond in den 1970er Jahren	70
3.1.3	Von Silicon Valley nach Afghanistan – Bond in den 1980er Jahren	79
3.2	James Bond nach dem Fall des Eisernen Vorhangs	91
3.2.1	Relikt des Kalten Krieges? – „GoldenEye“ und „Der Morgen stirbt nie“	92
3.2.2	Rohstoffknappheit und neue Feindbilder – Bond zur Jahrtausendwende	99
3.2.3	Neuer Darsteller, bekannte Probleme – Bond und die Terrorgefahr ...	104
3.3	Amerikanisierter Actionheld oder britische Symbolfigur?	113

4.	„Eye Candy“ oder emanzipierte Heldin? – Bond und die Frauen ...	129
4.1	Positionierung im Forschungsstand	129
4.2	Nur Dekoration? – Bond-Girls der 1960er Jahre	134
4.3	Zwischen Rückschritt und Emanzipation – Bond-Girls der 1970er Jahre	161
4.4	(Fast) konstante Weiterentwicklung – Bond-Girls der 1980er Jahre ...	187
4.5	Kompetenz und Kampferfahrung – Bond-Girls der Brosnan-Ära	205
4.6	Rückschritt oder Neuorientierung? – Bond-Girls bis „Skyfall“	222
4.7	Mehr als nur „schmachtende Sekretärin“ – Miss Moneypenny	231
4.8	Vom Chef zur Chefin – M	237
5.	Wie Bond wirkt – Rezeption und Rückwirkung der Bond-Filme ...	243
5.1	Bond-Filme als Trendsetter – Merchandise und Product-Placement ..	243
5.1.1	Von Büstenhalter bis Brot – James-Bond-Merchandise	244
5.1.2	„Was haben Sie denn da? Whiskas?“ – Product-Placement	249
5.2	Bond im Spiegel der Medien – Rezeption	256
5.2.1	Bond-Boom – Rezeption in den 1960er Jahren	256
5.2.2	Bond-Müdigkeit – Rezeption in den 1970er und 1980er Jahren	268
5.2.3	Neu erwachte Begeisterung – Rezeption der Brosnan-Filme	282
5.2.4	Ungebrochenes Interesse – Rezeption der Craig-Filme	289
6.	Schlussbetrachtung	297
7.	Abbildungen	307
8.	Literatur	310
	Danksagung	327