

INHALT

| | |
|---|-----|
| <i>Hans-Christoph Schmidt am Busch</i> Einleitung | 7 |
| <i>Heinz D. Kurz</i> Zur Politischen Ökonomie des <i>homo mercans</i> Adam Smith über Märkte | 23 |
| <i>Martin Hartmann</i> Invisible Hand and Impartial Spectator: The Adam Smith Problem Reconsidered | 49 |
| <i>Douglas Moggach</i> Die Kultur der Zerrissenheit und ihre Überwindung Friedrich Schiller, Bruno Bauer und der ästhetische Republikanismus | 71 |
| <i>Hans-Christoph Schmidt am Busch</i> Die sittliche Ambivalenz von Märkten – ein Grundproblem moderner Gesellschaften? | 99 |
| <i>Andrew Buchwalter</i> »Die Sittlichkeit in der bürgerlichen Gesellschaft« Entzweiung, Bildung und Hegels Aufhebung der Aporien der sozialen Moderne | 125 |
| <i>Michael Quante</i> Handlung, System der Bedürfnisse und Marktkritik bei Hegel und Marx | 153 |
| <i>Emmanuel Renault</i> Marx's Critique of the Market | 177 |
| <i>Michael Schefczyk</i> The Tale of Two Doctrines Mill on economic and political liberalism | 191 |

Birger P. Priddat

Die Transaktion als Juxtaposition und als Kooperation

Differente Interpretationen des Marktes 207

Simon Derpmann

Geld als Ware 227

Lisa Herzog

Who should prevent sweatshops?

Duties, excuses, and the division of moral labour in the global economy 255

Edward Skidelsky

Prostitution and Corruption 279

Christopher F. Zurn

The Ends of Economic History: Alternative Teleologies and the

Ambiguities of Normative Reconstruction 289

Autorinnen und Autoren 325