

Inhalt

Deutsche illustrierte Presse – Journalismus und visuelle Kultur in der Weimarer Republik	11
<i>Katja Leiskau, Patrick Rössler & Susann Trabert</i>	
 <i>I Illustriertenpublizistik in ihrer Zeit</i>	
Zwischen Sichtbarem und Sagbarem: Illustrierte Magazine als Verhandlungsorte visueller Kultur	39
<i>Madleen Podewski</i>	
Pressezeichner und reproduzierte Kunst in der Berliner Presse der Weimarer Republik: Essay zu einer Dokumentation	59
<i>Detlef Lorenz</i>	
Fotojournalismus in der Weimarer Republik – Ein theoretisch-empirisches Konzept zur Erforschung von Berufsfeld und Selbstverständnis	71
<i>Elke Grittmann & Thomas Birkner</i>	
Bilderdienste in der Weimarer Republik. Zur Struktur der Lieferanten und Wegbereiter der Zeitungsillustration	93
<i>Arnulf Kutsch, Robert Fröhlich & Friederike Sterling</i>	
Moderne Fotografie in illustrierten Magazinen am Beispiel von <i>Schünemanns Monatsheften</i> (1927–29)	125
<i>Roland Jaeger</i>	

II Millionenauflagen: Zeitungs-Illustrierte und Beilagen

Arrangierte Bilder. Ausweitung und Wandel visueller
Narrationsstrategien im Frankfurter *Illustrierten Blatt* zwischen
1924 und 1931 155

Helen Barr

»Die AIZ sagt die Wahrheit«. Zu den Illustrationsstrategien einer
»anderen« deutschen Avantgarde 181

Andrés Mario Zervigón & Patrick Rössler

Getrennte Welten? Illustrierte Zeitungsbeilagen in der Weimarer
Republik als Mittel soziokultureller Segregation 211

Konrad Dussel

III Die Welt im Magazin der Weimarer Republik

Stars und Sternchen. Magazine und die »neue Frau« im Film 233

Patrick Rössler

Mode und Männlichkeit in den Lifestyle- und
Männermodezeitschriften der Weimarer Republik 255

Änne Söll

Die Erfindung des Wochenendes in der Presse der Weimarer
Republik 275

Angela Schwarz

Karnevaleske Blödsinnzentrale: Mascha Kalékos Berliner Gedichte
als Kabaretttexte im *Querschnitt* 305

Julia Meyer

<i>IV Einzelstudien: Zeitschriftenkonzepte zwischen Avantgarde und Massenmarkt</i>	
Der <i>Querschnitt</i> im Propyläen-Verlag – Der Propyläen-Verlag im <i>Querschnitt</i> <i>Daniela Gastell</i>	331
Lenkung und Ablenkung. Die Bildkonfrontationen des <i>Querschnitt</i> <i>Andreas Zeising</i>	355
Die Künstlerzeitschrift <i>a bis z</i> (1929-1933). Ein illustriertes Magazin der Kölner Progressiven in der Weimarer Republik <i>Nicola Hille</i>	377
<i>Die Koralle</i> in der Weimarer Republik. Populäre Wissenschaft im Ullstein Verlag <i>Volker Bendig & David Oels</i>	393
Fotografie in Anzeigen der illustrierten Presse – am Beispiel von <i>Die Woche</i> <i>Roland Jaeger</i>	419
Über die Autorinnen und Autoren	455
Zeitschriftenindex	463