

INHALT

Vorwort	11
Einleitung	13

Kapitel 1 **Globaler Tourismus auf Rekordjagd** 17

<i>Tourismus und Migration – auf den Pass kommt es an</i>	23
---	----

Kapitel 2 **Tourismus – es ist nicht alles Gold, was glänzt** 25

2.1 Einführung 26

Tourismus, das zweischneidige Schwert	27
Wegen Überfüllung geschlossen – wie viel Tourismus verkräftet die Welt?	35
<i>Wachstum ohne Ende – Ressourcenverschwender Tourismus</i>	38
Kostenfaktor Natur – Tourismus und biologische Vielfalt	39

2.2 Klima und Umwelt 41

<i>CO₂-Emissionen</i>	41
Einleitung	41
Wie berechnet man seine CO ₂ -Emissionen	42
<i>Ein Riff stirbt</i>	44
<i>Klimaabkommen – von Kyoto bis Paris</i>	46
Fliegen – die Achillesferse des Tourismus	47
<i>Klima, Kompensation und Kommerz</i>	54
<i>Intelligent fliegen – der atmosphärische Airline-Index (AAI)</i>	57
<i>Das falsche Signal – Luxusreisen im Privatjet</i>	60
Kreuzschiffahrt – Branchenliebling mit Imageproblemen	61
<i>Invasion im Inselparadies</i>	63
<i>»Die bauen lieber eine bordeigene Bierbrauerei«</i>	67
<i>Wie wird Ihre Kreuzfahrt klima- und umweltfreundlicher?</i>	71
<i>Emissionsfrei über die Ozeane reisen?</i>	80
Auto, Bus oder Bahn – was ist der umweltfreundlichste Landtransport?	80
<i>Wie erzeugen Sie möglichst wenig CO₂ im Urlaub</i>	82

Freiwillige CO ₂ -Kompensation – Ablasshandel, Greenwashing oder sinnvoller Klimaschutz?	83
CO ₂ -Kompensation in der Praxis – mit myclimate in Vietnam	87
<i>Welche Reiseveranstalter kompensieren?</i>	90
<i>Wie finden Sie das richtige Kompensationsangebot?</i>	91
Märkte, Standards, Zertifikate – freiwillige Kompensation im Überblick	92

2.3 Menschen 95

<i>Touristischer Größenwahn in Honduras</i>	96
Jobs im Tourismus – lange arbeiten, wenig verdienen?	98
<i>Kinderarbeit – ein globales Problem</i>	102
<i>Die ILO-Kernarbeitsnormen</i>	103
Eine Seefahrt ist nicht (immer) lustig – Arbeitsbedingungen	
auf Kreuzfahrtschiffen	103
<i>Mehr Rechte auf See</i>	105
<i>Bessere Arbeitsbedingungen im Tourismus – was können wir tun?</i>	106
Tourismus und Menschenrechte	107
<i>Gibt es ein Menschenrecht auf Tourismus?</i>	109
<i>Runder Tisch für mehr Menschenrechte im Tourismus</i>	110
<i>Hinfahren oder besser nicht?</i>	114
<i>»Wer sich vorher informiert, hat die schönere Reise«</i>	119
Sextourismus	122
<i>Kinderprostitution – Was können wir tun?</i>	122
<i>»Haltet euch von Sexbars fern«</i>	126

2.4 Kultur 128

Einleitung	128
<i>Alles, nur kein Tourist sein</i>	129
<i>Internationales Handbuch zu Tourismus und Frieden</i>	130
Indigene Völker – ist der kulturelle Clash unausweichlich?	131
<i>Die Rechte indigener Völker</i>	133
Ländlicher Tourismus – zu selten erfolgreich	134
<i>Reisen der anderen Art</i>	138
Respekt – das zwischenmenschliche Bindemittel	139
<i>Lieber lächeln</i>	139
<i>Fair reisen im Heiligen Land</i>	140
Knipsen? Ja, aber mit Respekt!	141
<i>Der Tick mit dem Stick</i>	141
<i>Tödliches Missverständnis im Hochland von Guatemala</i>	143

2.5 Tiere	144
Großwildjagd – Cecil ist tot	144
<i>Von der »Streichelfarm« zum Canned Lion Hunting</i>	147
Orcas, Wale und Delfine – stummes Leid im Betonbecken	147
<i>Delfinarien – was tun die Reiseveranstalter?</i>	149
<i>Alternativen zu Delfinarien</i>	150
Ferien mit Tiefgang	151
Touristen – Finger weg von Walfleisch!	152
Touristen schleppen bis zum Umfallen	153
<i>Boomender Elefantentourismus – wie reagieren große Reiseveranstalter?</i>	154
<i>Auch Elefanten mögen es fair</i>	155
Beobachten, essen, ausstopfen	156
Mauritius – Urlaubsparadies mit Makel	157
Zu den Menschenaffen reisen – ja, aber ...	158
2.6 Müll	159
<i>Der Tourismus auf Kuba boomt, der Müll auch</i>	163
<i>Datenbank zu Meeremüll</i>	166
2.7 Wasser	167
Viel Wasser für den Tourismus, der Rest für die Einheimischen	167
<i>Der Wasserfußabdruck</i>	168
Ein Golfplatz, der Trinkwasser raubt	173
2.8 Berge	174
Alpen – das Ende der Beschaulichkeit	174
<i>Berge erleben – fair, grün und klimafreundlich</i>	175
<i>Outdoorprodukte – Mensch und Natur Gutes tun</i>	176
Gletschersterben – die weltweite Agonie der Eisriesen	177
Mount Everest – Irrsinn am höchsten Berg der Erde	179
Träger – wenig Lust an der Last	180
Porters Policy – bessere Arbeitsbedingungen für Träger	181
Unterwegs mit Trägern – hierauf sollten Sie achten	182
Skitourismus – aufrüsten zur letzten Schlacht	182
Klima- und Naturschutz – darauf können Sie im Skiurlaub achten	190
2.9 Städte	191
<i>Was den Städtetourismus begünstigt</i>	195

Kapitel 3

Tourismus mit Verantwortung 197

3.1 Ein sozial gerechter, nachhaltiger und umwelt- verträglicher Tourismus – was ist das? 198

Wer ist Tourist ... und wer nicht? 199

Sozialer Tourismus – Reisen für alle? 203

Langsam reisen 204

3.2 Alles über Siegel, Label, Markenzeichen 205

Siegelüberblick 207

Wo gilt welches Tourismussiegel? 212

3.3 Die wichtigsten Akteure – wer macht was? 214

Der internationale Rahmen 214

Globale Tourismusbehörde – die UNWTO 216

Die deutsche Regierung 217

Deutsche Verbände und Vereine 218

Gewerkschaften 220

»Der Arbeitsdruck wächst« 223

Tourismuskritische Organisationen 225

Reiseveranstalter 227

Corporate Social Responsibility in Zahlen 233

Reisebüros 238

Unterkunft 239

Veganer (und Vegetarier) unterwegs 242

Die Reise nach innen – spiritueller Tourismus 246

Das faire Hotelzimmer 248

Gratis übernachten bei Fremden 252

Reiseführer und Reisebuchverlage 252

Reiseportale 255

3.4. Reiseformen – und wie sie grüner & fairer werden 258

Geschäftsreisen – Nachhaltigkeit sinnvoll gestalten 258

Geschäftsreisen mit Verantwortung 259

Barrierefreies Reisen – Urlaub ohne Hindernisse 261

Voluntourism – mal eben den Planeten retten 263

Waisenhaustourismus – nein danke! 265

Freiwilligenarbeit mit Sinn 267

Projekttourismus – gut für wen? 268

Slumtourismus – Armut aus nächster Nähe	269
<i>Spielzeug, Schreibmaterialien, Sportartikel</i>	271
<i>Wie gelingt ein Besuch in einem Armenviertel?</i>	272
Alles inklusive – Urlaub mit Nebenwirkungen	273
<i>Die Faire Biketour</i>	278

Kapitel 4

Was wir tun können 279

Was kann man nach der Reise nach- und vorbereiten! 280

4.1. Vor der Reise: mit Köpfchen in den Urlaub	281
<i>Reisekataloge und Papierverbrauch – geht es auch anders?</i>	282
<i>Fünf Faustregeln für faires Reisen</i>	283
<i>Reisevorbereitung</i>	284
<i>Die richtige Reiseausrüstung</i>	287
<i>Wie finde ich faire und grüne Outdoorbekleidung?</i>	290

4.2. Während der Reise: benehmen wie ein Gast 293

<i>Trinkgeld – lieber zu viel als zu wenig!</i>	293
<i>Immer im Mittelpunkt: der Reiseleiter</i>	294
<i>Klimaschutz am Urlaubsort</i>	295
<i>Umweltschutz am Urlaubsort</i>	296
<i>Konsum am Urlaubsort</i>	297
<i>Verhalten am Urlaubsort</i>	298

Kapitel 5

Service: Adressen, Literatur, Webseiten 299

All-inclusive	300
Awards/Preise	300
Barrierefreies Reisen	301
Berge	302
Biodiversität	303
Bundesregierung	303
Freiwillige Kompensation	304
Freiwilligenarbeit/Voluntourismus	304
Geschäftsreisen	305
Jugendliche/ Kinder/Kinderarbeit	306
Klima und Umwelt	307
(Kreuz)schiffahrt	308
Kultur	309
Menschen/Menschenrechte	310
Müll	310
Nachhaltige Reiseportale	311
Nachhaltiger Tourismus	312
Outdoor-Kleidung	312
Projekttourismus	313
Sextourismus	313
Siegel	314
Slow Travel	314
Städte	315
Tiere	315
Tourismus- kritische Organisationen	316
Tourismus mit Verantwortung	316
Wasser	318

Über den Autor	319
Länderreisetipps (online)	320
Register	321