

# Inhalt

---

## **Der BVB ist wieder da! 9**

## **Der Weg in die Krise**

---

### **14. März 2005: Der zweite Geburtstag des BVB 21**

Die Gläubiger ziehen mit – ein erster kleiner Hoffnungsschimmer **24** • Wettrüsten und Transfer-Wahnsinn: Mit Stefan Reuter fing alles an **27** • Von Börsengang, Stadionausbau und Geldbeschaffungs-Tricks **31**

**Gastbeitrag:** Carsten Heise: Die Altlasten eindrucksvoll beseitigt **41**

**Gastbeitrag:** Stefan ten Doornkaat: Der BVB heute – ein gut bestelltes Feld **44**

## **Die akute Rettungsphase**

---

### **Der beschwerliche Weg zurück zur Freiheit 47**

Wo sich der Geldadel trifft: Geheime Verhandlungen in Kitzbühel **50** • Uli Hoeneß rettet den BVB: Ein Märchen wie von den Gebrüdern Grimm **54** • Der Sanierungsplan rettet das Überleben, doch die Perspektive heißt Mittelmaß. Oder? **57** • Heroische

Leistung am Verhandlungstisch: Wie der BVB die Banker und Juristen entnervt **64**

## **Die Reinhard-Rauball-Story**

---

**Herr Doktor, übernehmen Sie! 75**

Der dritte Hilferuf erreicht ihn, als Borussia auf die Katastrophe zusteuert **78**

## **Triumphe und Transfers**

---

**Der lange Weg von Amoroso und Rosicky über Kruska und Kringe zu Hummels und Götze 83**

Statt Sahnetorte bekamen die Fans plötzlich Dortmunder Salzkuchen serviert **85** • Über Nacht ohne Trainer. Was nun: Magath oder Doll! **88** • Aus der Not wird eine Tugend: Das neue Scouting-Modell als Erfolgsrezept **92** • Die Idee ist geboren: Vollgasfußball! Nur der geeignete Trainer fehlt noch **95** • Jungjünger – BVB: Mit einem »Kinderriegel« in der Abwehr zur Meisterschaft **99** • »In Dortmund ist Fußball nicht diese schönste Nebensache der Welt. Es ist eine Hauptsache.« **102**

## **Jürgen Klopp im Interview**

---

**Was nach 7 Jahren bleibt: Freunde fürs Leben. Wunderbare Momente. Große Erfolge. Bittere Niederlagen 117**

**Gastbeitrag: Sebastian Kehl: Ein großartiges Gefühl, Teil dieser Geschichte zu sein 135**

**Gastbeitrag:** Dede »Außer Bayern hat kein anderer Klub das Potential des BVB!« **140**

## **Der Markenfindungsprozess: Wer oder was sind wir – und warum?**

---

### **Über die Entschlüsselung der Borussia-DNA **145****

Schon der Gründungsakt war Rebellion – auch deshalb mögen BVB-Fans echte Typen **151** • T steht für Treue. Und kaum einer personifiziert sie wie Dede **154** • Intensität ist das Merkmal, um das sich alles dreht **160** • Aus dem Jubiläumsmotto wird die »Echte Liebe« **165**

## **Status quo und Perspektiven**

---

### **Neues Selbstbewusstsein und Top-Aussichten:**

#### **Borussia mit Vollgas unterwegs in die Zukunft **175****

»Nie wieder Schulden für sportlichen Erfolg!« **182** • Der FC Bayern hat mehr Fans – aber kein Klub genießt größere Sympathien als Borussia Dortmund **187** • Zwischen Borsigplatz und Asien: Der Traditionsclub erobert neue Märkte **189** • Schwarzgelber Hype in Asien: Wenn Fußballprofis wie Popstars gefeiert werden **198** • Die aktive Fan-Szene als kritischer Mahner: Erfolg ja – aber nicht um jeden Preis! **206**

## **Der BVB und die Medien**

---

### **Ein gutes Leben im Dauerschleudergang 215**

Ein Wechselgerücht reicht – schon rücken die TV-Teams am Knappschaftskrankenhaus an **219** • Über Facebook, Twitter, Instagram & Co. erreicht der BVB ein Millionenpublikum **223**

**Gastbeitrag:** Klaus Engel: Intensität trifft Kreativität. Was den BVB mit Evonik verbindet **225**

**Gastbeitrag:** Ulrich Leitermann: Vom Ruhrgebiet aus gemeinsam kraftvolle Signale senden **229**

**Gastbeitrag:** Bjørn Gulden: Modern und schnell. Deshalb spielen wir so gerne Doppelpass mit dem BVB! **232**

## **107 Jahre – 14 Titel**

---

**Von der Meisterschaft 1956 bis zum Double 2012 237**