

# Inhalt

1	Einleitung.....	11
1.1	Ästhetik und Analyse .....	13
1.2	„Populäre Musik“ .....	18
2	Ansätze zur Interpretation .....	27
2.1	Wertende Zugänge .....	29
2.2	Vergleichende Ansätze.....	29
2.3	Referentielle Ansätze.....	34
2.4	Soziologische Ansätze.....	54
2.5	Psychologische Ansätze.....	66
2.6	Neuere ästhetische Ansätze.....	86
3	Ansätze zur Analyse.....	97
3.1	Traditionelle und messtechnische Analyse .....	98
3.2	Prozessorientierte Analyse.....	104
4	Entwurf eines musikanalytischen Baukastensystems.....	135
5	Fallbeispiel <i>Fugazi</i> .....	147
5.1	Analyse von Werturteilen .....	154
5.2	Musikanalyse - <i>Turnover</i> .....	184
6	Zusammenfassung und Ausblick .....	207
	Literatur.....	213
	Abbildungen und Tabellen.....	231
	Anhang A - Gesamtdarstellung Analysegrafiken.....	233
	Anhang A1 - Oberfläche .....	233
	Anhang A2 - Einzelstimmen.....	235
	Anhang A3 - Einzelstimmen-Wechselbeziehung .....	258
	Anhang B - Erstellung Analysegrafiken.....	261
	Anhang B1 - Vorlagen .....	261
	Anhang B2 - Arbeitsschritte.....	263