

Inhalt

Vorwort und Einleitung 9

Teil 1 Grundlagen 13

1 Eine kurze Geschichte der Drucktechnik 15

1.1 Am Anfang war das Bild 15

1.2 Gutenberg und der Beginn des Buchdrucks 17

1.3 Vom Bleisatz zum Offsetdruck 18

1.4 Desktop Publishing (DTP) – Layout am Bildschirm 19

1.5 Filmlose Herstellung von Offsetdruckplatten 22

1.6 Digitaldruck – Drucken ohne Umwege 24

1.7 Drucken Just in Time 28

1.8 Database Publishing 31

2 Datenbanken – vom Datencontainer zum
Publishingwerkzeug 35

2.1 Relationale Datenbanken 36

2.2 Datenbanken, Vernetzung und Informationsgesellschaft 42

2.3 Datenbanken, Data Warehouses und Data Mining 45

2.4 Wissensmanagement 48

2.5 Bild- und Mediendatenbanken 51

3 Die Welt des Electronic Publishings 59

3.1 Neue Medien revolutionieren den Publishingmarkt 59

3.2 Das Internet und seine Protokolle 63

3.3 Grundwissen in Multimedia 64

4 Publishing mit HTML 73

4.1 Grundlegende Aspekte zu HTML 73

4.2 HTML-Werkzeuge 82

4.3 Layoutprobleme 84

4.4 CMP mit HTML und Standard-Office-Paketen 87

5	Publishing mit PDF 91
5.1	Acrobat Reader und Adobe Acrobat 91
5.2	Acrobat 4.0 und Microsoft Office 2000 97
5.3	Acrobat 4.0 und Layout- und Grafikprogramme 99
6	Cross Media Publishing – von der Idee zum Konzept 101
6.1	Veränderte Kundenbedürfnisse 103
6.2	Dienstleistungen im Rahmen des Outsourcings 105
6.3	Aspekte von Webdesign und Multimedia 110
6.4	CMP-Systeme für Mediendienstleister 112
6.5	Strategische Allianzen für Klein- und Mittelstandsunternehmen 114
Teil 2	Cross Media Publishing in der Praxis 117
7	CMP-Systeme – Aufbau und Funktion 119
7.1	Merkmale von CMP-Systemen 119
7.2	Medienneutralität, XML und die Trennung von Inhalt und Form 122
7.3	Das Redaktionssystem als Regiezentrale 124
7.4	Die Mediendatenbank als Informationspool 127
7.5	Automatisieren der Medienproduktion 128
7.6	Die Realisierung von CMP-Konzepten 130
7.7	Wer soll mit dem CMP-System arbeiten? 133
8	ProCis – Cross Media Publishing zum Kennenlernen 135
8.1	Arbeiten mit der Verzeichnisstruktur 137
8.2	Eingabe und Änderung von Artikeldaten 138
8.3	Erstellen eines eigenen CD-ROM-Katalogs 139
8.4	Layoutbearbeitung mit ProCis – Grundlagen 142
8.5	Layoutbearbeitung für Fortgeschrittene 145
9	catbase4 – eine CMP-Datenbank 151
9.1	Arbeiten mit catbase4 – Grundlagen 151
9.2	Erzeugen von HTML-Seiten mit catbase4 153
9.3	Adressverwaltung mit catbase4 155
9.4	Produkte eines bestimmten Herstellers auffinden 157

9.5	Auflisten der Kategorien des Datenbestandes	158
9.6	Administrative Aufgaben	159
9.7	Notizen und Memos für die Projektverwaltung	160
9.8	catbase4 als Kommunikationsplattform	161
10	Cross Media Publishing im Unternehmensalltag	163
10.1	Interne und externe Kommunikation	163
10.2	Marketing und Werbung	169
10.3	Vertrieb	176
10.4	Customer Relationship Management und CMP	185
A	Anbieterverzeichnis	195
B	Drucker und Drucksysteme	235
C	Fach- und Kundenzeitschriften	239
D	Glossar	241
	Index	247