

INHALT

BIRGIT MANDEL

Vorwort 9

BIRGIT MANDEL

**Kulturvermittlung.
Zwischen kultureller Bildung und Kulturmarketing** 12

→ KULTURPOLITIK UND KULTURVERMITTLUNG – KULTUR FÜR ALLE UND VON ALLEN?

OLIVER SCHEYTT

**Kultur für alle und von allen –
ein Erfolgs- oder Auslaufmodell?** 25

MAX FUCHS

**Kulturvermittlung und kulturelle Teilhabe –
ein Menschenrecht** 31

WOLFGANG SCHNEIDER

**Kulturvermittlung braucht Kulturpolitik ... um neue Strategien
ästhetischer Kommunikation zu entwickeln** 40

→ KULTURNUTZUNG UND KULTURBEGRIFF IN DEUTSCHLAND

SUSANNE KEUCHEL

**Das Kulturpublikum in seiner gesellschaftlichen Dimension.
Ergebnisse empirischer Studien** 51

→ DER BLICK INS AUSLAND – POLITISCHE STEUERUNG KULTURELLER TEILHABE

VIOLA VON HARRACH

Audience Development in England 65

JEAN-CHARLES BÉRARDI UND JULIA EFFINGER
Kulturvermittlung in Frankreich 73

ULRIKE GIESSNER
Ansätze der Kunst- und Kulturvermittlung in Österreich 84

**→ ENTWICKLUNGSGESCHICHTE UND ZUKUNFTS-
PERSPEKTIVEN DES BERUFSFELDES
»KULTURVERMITTLUNG«**

WOLFGANG ZACHARIAS
Kunst und Kultur bilden – und wie?!
Spekulationen zur Zukunft des Berufsfeldes
Kulturvermittlung/Kulturpädagogik 97

GERD DALLMANN
Perspektiven der Kulturvermittlung im
gemeinnützigen Kulturbereich 109

UTA SCHNELL
»Lücken schließen« – oder Bedingungen
und Kriterien professioneller Kulturvermittlung 114

ROY SCHEDLER
Kulturvermittlung ist Aufmerksamkeitsmanagement 122

**→ STUDIENGÄNGE DER KULTURVERMITTLUNG UND
IHR BEZUG ZUR KULTURELLEN PRAXIS**

BERND WAGNER
Die Vermittlung der Vermittlung 133

KATHARINA JEDERMANN
»Art in Context«. Der Studiengang »Kunst im Kontext«
an der Universität der Künste, Berlin 143

VOLKER KIRCHBERG Kulturvermittlung und Kulturorganisation. Der Studiengang »Angewandte Kulturwissenschaften« an der Universität Lüneburg	150
---	-----

HAJO KURZENBERGER Kulturvermittlung ist (eine) Kunst. Der Studiengang »Kulturwissenschaften und ästhetische Praxis« an der Universität Hildesheim	163
--	-----

HERMANN VOESGEN »Vermittlungsprobleme«. Kulturmanager werden eigentlich gebraucht, aber schlecht bezahlt – Der Studiengang »Kulturarbeit« an der Fachhochschule Potsdam	172
--	-----

→ PRAXISFELDER UND NEUE ANSÄTZE DER KULTURVERMITTLUNG

WOLF KÜHNELT Die domestizierte Neugierde. Der Museumspädagogische Dienst Berlin	183
--	-----

THOMAS KÖHLER Events als Instrument der Kulturvermittlung. Das Kunstmuseum Wolfsburg	190
---	-----

UTA PLATE Kulturvermittlung am Theater als kreativer Tauschhandel. Die Schaubühne Berlin	198
---	-----

STEPHAN POROMBKA »Der Autor schaut direkt in die Kamera (und damit dem Zuschauer in die Augen)« Über alte und neue Formen der Literaturvermittlung	205
---	-----

CARMEN MÖRSCH Außer Controlling. Künstlerinnen in der Kunstvermittlung ...	217
---	-----

BURKHARD SIEVERS

**Neue Medien als Herausforderung für die Kulturvermittlung.
Der Modellversuch »sense & cyber«** 226

CHRISTOPH HONIG

**Kulturpädagogische Projektarbeit und Schule
am Beispiel von AKKI Düsseldorf** 232

WIEBKE RICHERT

**Den Strand unterm Pflaster entdeckt,
die Sterne aufs Parkdeck geholt ...
»Nigihaven na der Zen« –
ein Sommerprojekt mit offenem Ausgang** 239

MARKUS KISSLING

SPACEWALK – Kunst als Trainingsraum 244

BERNHARD KÖNIG

**Um den heißen Brei. Kulturvermittlung als Dienstleistung,
Konzertbüro Köln** 251

ANNE KRAUSE, TANJA SCHOMAKER, LENA ZIESE

Arthur Berlin: Eigene Wege gehen 260