

Inhalt

- 1 Einleitung** 11
 - 1.1 „Person of the Year“ 11
 - 1.2 Zentrale Fragestellung und methodische Vorüberlegungen 18
 - 1.3 Visualisieren 19
 - 1.4 Amateur_in 40
 - 1.5 Communities 56
 - 1.6 Akteur_innen, methodisches Vorgehen und Aufbau der Arbeit 65

- 2 Visualisieren lernen** 80
 - 2.1 Einleitung 80
 - 2.2 Der fotografische Komplex 82
 - 2.3 Technikvisualisierungen 88
 - 2.4 Visualisieren im Feld. 95
 - 2.5 „Community of Vision“ 100
 - 2.6 Fotowelten. 102
 - 2.7 Fotografieren als körperliche Praxis 104
 - 2.8 Community onground und online 107
 - 2.9 Zusammenfassung. 107

- 3 Digitalisieren** 109
 - 3.1 Einleitung 109
 - 3.2 Photoshop im medialen Diskurs. 110
 - 3.3 Medienpanik 114
 - 3.4 Die Marke Photoshop® 118
 - 3.5 Photoshopping 123
 - 3.6 Wie man zu_ User_in (gemacht) wird. 126
 - 3.7 Kontinuität von Werkzeugen 134
 - 3.8 Digital – analog 137
 - 3.9 Zusammenfassung. 143

- 4 Community visualisieren** 145
 - 4.1 Einleitung 145

4.2	„Untypische“ Communities	145
4.3	Die eingetragene Community: der Verein	148
4.4	Fotocommunity.de	153
4.5	Community-Vision	155
4.6	Gründer und Entrepreneur: Andreas Constantin Meyer	159
4.7	Fotocommunity als gemeinsames Hobby	163
4.8	Flickr.com	175
4.9	Flickr: „Erzählen Sie Ihr Leben in Fotos“	183
4.10	Zusammenfassung	188
5	Institutionalisieren	190
5.1	Einleitung	190
5.2	Startseite: der Empfang	190
5.3	Community online und onground	193
5.4	Das Team	199
5.5	„Ziel jedes Mitglieds ist ein Bild mit Stern“: die Galerie	201
5.6	Galerien kuratieren	204
5.7	Entdecken!	206
5.8	Eine Community von Communities: die Gruppen	209
5.9	Zusammenfassung	211
6	Deuten und Ordnen	213
6.1	Einleitung	213
6.2	Einloggen – Hochladen – Einordnen	214
6.3	Verbalisieren: Titel und Bildbeschreibung	218
6.4	Anmerkungen: „Das Foto ist ...“	223
6.5	Kanäle	229
6.6	Sektionen	231
6.7	Neuordnungen	236
6.8	Mitgestaltung	238
6.9	Alternative Strategien	240
6.10	Ausnahmen bestätigen die Regel: der „Youth“-Channel	250
6.11	Naturfotografie – oder: Was ist „fotografisch“?	251
6.12	Sektionen als Grenzobjekte	264
6.13	Zusammenfassung	264
7	Kategorisieren 2.0	266
7.1	Einleitung	266
7.2	Visuelle Ökonomie	268
7.3	Fotocommunity: Verschlagworten	270

7.4 Flickr-Ökologie	272
7.5 Lokalisieren: Geodaten	275
7.6 „Dieses Foto gehört zu“: Album, Sammlung.	275
7.7 Gruppenzugehörigkeiten	282
7.8 Annotieren: Tagging	288
7.9 Zusammenfassung.	291
8 Verorten	293
8.1 Einleitung	293
8.2 Doing Genre	294
8.3 Reportagefotografie	296
8.4 (Sozial-)Dokumentarische Fotografie	298
8.5 Straßenfotografie	306
8.6 Visuelle Soziologie und Anthropologie	307
8.7 „Dokumentation“ und „Reportage“ in der Fotocommunity	311
8.8 Grenzen ausloten	313
8.9 Identifizieren	317
8.10 Straße visualisieren.	327
8.11 Veröffentlichen	331
8.12 Zusammenfassung.	334
9 Schluss	335
Literatur und Quellen	342
Abbildungsnachweise	374