

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	5
<b>Teil 1</b>	
<b>Formale Strukturgestaltung</b>	<b>11</b>
1 Grundlagen des Organisierens	13
1.1 Formale Organisation	15
1.2 Formale und informale Organisation	18
1.3 Organisationsstruktur und Verhalten in Organisationen	19
Übungsaufgaben	21
Literaturempfehlungen	21
Literatur	22
2 Organisatorische Differenzierung	23
2.1 Arbeitsteilung und Arbeitsvereinigung	25
2.2 Aufgaben- und Prozessanalyse	26
2.3 Formen und Modelle der organisatorischen Arbeitsstrukturierung	28
Übungsaufgaben	36
Literaturempfehlungen	37
Literatur	37
3 Organisatorische Integration	39
3.1 Schnittstellen als organisatorisches Problem	41
3.2 Abstimmung durch Hierarchie	42
3.3 Abstimmung durch Programme	45
3.4 Organisatorische Selbstabstimmung	48
3.5 Matrixorganisation/Projektorganisation	50
3.6 Laterale Organisationsformen	56
3.7 Prozessorientierte Teamorganisation	56
Übungsaufgaben	58
Literaturempfehlungen	59
Literatur	59
<b>Teil 2</b>	
<b>Bestimmungsfaktoren der Organisationsgestaltung</b>	<b>61</b>
4 Umwelt und Organisation	63
4.1 Zur Abgrenzung von Organisation und Umwelt	65
4.2 Umweltdimensionen	66

4.3	Kongruenzmodelle	69
4.4	Umweltinteraktionsansätze: Der Ressourcenabhängigkeitsansatz	76
	Übungsaufgaben	80
	Literaturempfehlungen	80
	Literatur	81
5	Technologie und Organisation	85
5.1	Organisation folgt Fertigungstechnologie	87
5.2	Technologie als Wissen	90
5.3	Neuere Perspektiven	91
	Übungsaufgaben	95
	Literaturempfehlungen	96
	Literatur	96
6	Organisation und Strategie	99
6.1	Die Konfiguration von Strategie und Organisation	101
6.2	Diversifikation und Divisionalisierung	102
6.3	Internationalisierungsstrategie und Organisation	104
6.4	Strategie folgt Struktur	106
	Übungsaufgaben	114
	Literaturempfehlungen	114
	Literatur	115
7	Motivation und Organisation	117
7.1	Menschliche Bedürfnisse und Erwartungen an die Arbeit	119
7.2	Motivationsorientierte Arbeitsorganisation	125
7.3	Makroebene: Die Netzwerkstruktur	127
7.4	Laterale Organisationsmodelle: Die Netzwerkorganisation	129
7.5	High Involvement Management	133
	Übungsaufgaben	136
	Literaturempfehlungen	137
	Literatur	137
<b>Teil 3</b>		
<b>Informale Organisation</b>		<b>141</b>
8	Informelle Handlungsmuster in Organisationen	143
8.1	Emergente Ordnung	145
8.2	Informale und formale Organisation	146
8.3	Typen informeller Handlungsmuster	148
8.4	Prekäre Interaktion	152
	Übungsaufgaben	154

	Literaturempfehlungen	154
	Literatur	155
9	Politische Prozesse in Organisationen	157
	9.1 „Politische Prozesse“ als informelles Handlungsgefüge	159
	9.2 Struktur politischer Prozesse	161
	9.3 Praktische Implikationen der politischen Prozessperspektive	166
	9.4 Betrug in Organisationen: Die Prinzipal-Agenten-Beziehungen	168
	Übungsaufgaben	170
	Literaturempfehlungen	171
	Literatur	171
10	Organisationskultur	175
	10.1 Was heißt Organisationskultur?	177
	10.2 Der innere Aufbau einer Unternehmenskultur	178
	10.3 Kulturtypen	184
	10.4 Starke und schwache Kulturen	186
	10.5 Organisationskulturen und Subkulturen	187
	10.6 Wirkungen von Organisationskulturen	188
	10.7 Kulturwandel in Organisationen	192
	Übungsaufgaben	195
	Literaturempfehlungen	195
	Literatur	196
<b>Teil 4</b>		
<b>Übergreifende Organisationsfragen</b>		<b>199</b>
11	Wandel und Innovationsmanagement	201
	11.1 Wandel als Zielplanung	203
	11.2 Erklärungsansätze	204
	11.3 Prinzipien erfolgreicher Änderungsprozesse	208
	11.4 Episodischer Wandel	212
	11.5 Kontinuierlicher Wandel	213
	Übungsaufgaben	221
	Literaturempfehlungen	221
	Literatur	222
12	Interorganisationale Beziehungen, Allianzen und Netzwerke	225
	<b>12.1 Formen interorganisationaler Beziehungen</b>	<b>227</b>
	12.2 Sozialkapital	235
	12.3 Der „Relational View“	238
	Übungsaufgaben	239

---

	Literaturempfehlungen	240
	Literatur	241
13	Ethisches Handeln in Organisationen	243
	13.1 Soziale Verantwortung als normative Forderung	245
	13.2 Neuer Handlungsmodus: Soziale Verantwortung	246
	13.3 Wirtschaftsordnung als vorgeordneter Rahmen	247
	13.4 Handeln in der Marktwirtschaft	249
	13.5 Zur Logik sozialer Verantwortung in der Wettbewerbswirtschaft	250
	13.6 Sozial verantwortliche Unternehmensführung als Antwort auf Marktversagen	253
	13.7 Muss sich sozial verantwortliche Unternehmensführung auszahlen?	257
	Übungsaufgaben	259
	Literaturempfehlungen	260
	Literatur	261
	Stichwortverzeichnis	263