

Inhalt

Grenzüberschreitende Informationsflüsse und Medien in der
Großregion SaarLorLux. Einleitung 7
Vincent Goulet und Christoph Vatter

*Teil 1: Journalistische Praxis und Mediennutzung in der
Großregion
Première partie : Les pratiques médiatiques – contenus et usages*

La proximité à l'épreuve des frontières.
Les faits divers dans la presse quotidienne payante de la Grande
Région 21
Vincent Goulet

La presse gratuite comme vecteur d'une métropolisation
transfrontalière ? 79
Christian Lamour

Twitter, un média pour la communication transfrontalière des
événements locaux ? Une approche empirique exploratoire 105
Thilo von Pape und Michael Scharkow

Nutzungsweisen digitaler Medien in der grenzüberschreitenden
Mobilität lothringischer Pendler nach Luxemburg 125
Corinne Martin

Inhalt

Teil 2: Medien und Institutionen

Deuxième partie : Institutions et médias

Une communication par et pour les travailleurs frontaliers ? Regards sociologiques sur les périodiques édités par deux collectifs de travailleurs frontaliers autour des frontières françaises de l'est 185

Philippe Hamman

Vie et mort d'une association transfrontalière de journalistes. Le cas de l'Interregionale Presse/Presse Interrégionale (IPI) 233

Bénédicte Toullec

Die Pressekonferenz in Deutschland und Frankreich – eine interkulturelle Herausforderung für die grenzüberschreitende Medienkommunikation? Journalistische Praktiken und Kommunikationsinstrumente am Beispiel der Großregion 283

Christoph Vatter

Nationale Abgeordnete, transregionale Abgeordnete? Mobilisierung und politische Repräsentation der Großregion in den Hauptstädten Berlin und Paris 305

Martin Baloge und Nicolas Hubé

Autorinnen und Autoren 331

Contributeurs