

# INHALT

|       |  |     |
|-------|--|-----|
| I     | Einleitung .....                                       | 1   |
| II    | Forschungsstand .....                                  | 4   |
| III   | Formen der Mainzer Fastnacht und Rolle der Medien..... | 9   |
| IV    | Das Mainzer Fastnachtslied .....                       | 13  |
| 1     | Allgemeine Definitionsversuche.....                    | 13  |
| 2     | Formen des Gesangs.....                                | 16  |
| 2.1   | Das Saallied .....                                     | 18  |
| 2.1.1 | Liedersammlungen und Liederhefte .....                 | 18  |
| 2.1.2 | Das Saallied im Wandel der Zeit .....                  | 34  |
| 2.1.3 | Praxis des Liedersingens .....                         | 51  |
| 2.1.4 | Ausgewählte Erfolgsnummern .....                       | 57  |
| 2.2   | Das Solistenlied.....                                  | 89  |
| 2.2.1 | Notendrucke und Aufnahmen .....                        | 89  |
| 2.2.2 | Solisten und ihre Lieder im Wandel der Zeit .....      | 90  |
| 2.2.3 | Aufführungspraxis .....                                | 117 |
| 2.2.4 | Ausgewählte Erfolgsnummern .....                       | 127 |
| 3     | Zur psychologischen Funktion des Fastnachtsliedes..... | 171 |
| 4     | Das Publikum als Gradmesser des Erfolgs.....           | 176 |
| 5     | Ritzamban, Ritzamban: Der Narrhalla-Marsch.....        | 183 |
| V     | Fazit .....  | 203 |
| VI    | Quellen- und Literaturverzeichnis .....                | 209 |
| VII   | Lieder- und Personenregister.....                      | 224 |