

Inhalt

Marion Brüggemann/Thomas Knaus/Dorothee M. Meister	
Kommunikationskulturen in digitalen Welten	9
Konzepte und Strategien der Medienpädagogik und Medienbildung	

1. Politische Dimensionen und (medien-) pädagogische Positionen

Friedrich Krotz	
Wandel von sozialen Beziehungen, Kommunikationskultur und Medienpädagogik	19
Thesen aus der Perspektive des Mediatisierungsansatzes	
Daniel Süß	
Digitale Medien als Lebens-, Genuss- und Suchtmittel für Jugendliche	43
Andreas Büsch/Björn Schreiber	
Let's talk about Werte	55
Ethische Herausforderungen für die Medienpädagogik in der digitalisierten Netzwerkgesellschaft	
Gerhard Tulodziecki	
Aktuelle Debatten beim GMK-Forum 2015 im „Rückspiegel“	83
Welchen Lösungsbeitrag können medienpädagogische Grundlagen leisten?	
Thomas Knaus	
digital – medial – egal?	99
Ein fiktives Streitgespräch um digitale Bildung und omniprésente Adjektive in der aktuellen Bildungsdebatte	

Sandra Aßmann/Niels Brügger/Valentin Dander/Harald Gapski/ Gerda Sieben/Angela Tillmann/Isabel Zorn	
Digitale Datenerhebung und -verwertung als Herausforderung für Medienbildung und Gesellschaft	131
Ein medienpädagogisches Diskussionspapier zu Big Data und Data Analytics	

2. Bildung, Teilhabe und Gestaltung digitaler Kommunikationskulturen in der Praxis

Friederike Siller	
YOUCitizen	143
Kindheit und Freiheit im Netz	
Stefan Welling	
Die schulische Kommunikation des Organisierens im Spiegel von Medienwandel und Mediatisierung	155
Katrin Valentin	
Verliert die Kinder- und Jugendarbeit den Anschluss an die (digitale) Lebenswelt ihrer Zielgruppen?	171
Maike Groen/Tanja Witting	
There Are No Girls on the Internet	179
Gender und Kommunikation in Online-Gaming-Szenen	
Wolfgang Schill/Ida Pöttinger	
Hörkultur im digitalen Zeitalter – eine medienpädagogische Perspektive	193
Hans-Jürgen Palme/Walter Staufer	
Inklusive Medienbildung und „Werkstatt einfache Sprache“	211
Leitgedanken zu einer medienpädagogischen Standortbestimmung und Beispiele für deren praktische Umsetzung	

3. Internationale Bezüge

Uwe Hasebrink

Medienkompetenz in Europa

229

Vom Nutzen international vergleichender Forschung

Ida Pöttinger/Sebastian Ring

Medienpädagogik in Europa

243

Vier Einrichtungen – eine Zielrichtung?

Autorinnen und Autoren

249

Abbildungsnachweis

255