

A.1 Sportökonomik – Eine Einführung
(Deutscher, Hovemann, Pawlowski & Thieme)..... 9

A.2 Sportökonomik – Ein Rück- und Ausblick (Büch)..... 21

B.1 Nachfrage I – Einflussfaktoren auf die Zuschauernachfrage
(Budzinski & Feddersen)..... 41

B.2 Nachfrage II – Effekte von Zuschauersport
(Wicker & C. Breuer)..... 67

B.3 Angebot I – Ziele von Sportunternehmen (Frick)..... 83

B.4 Angebot II – Design von Sportwettbewerben:
Institutionenökonomische Aspekte (Pieper & Franck)..... 95

B.5 Angebot III – Design von Sportwettbewerben:
Turniertheorie (Deutscher, Gürtler & Thieme)..... 119

B.6 Angebot IV – Produktion sportlicher Erfolge
(Emrich & Güllich)..... 139

B.7 Angebot V – Determinanten sportlicher Leistung
(Deutscher & Prinz)..... 163

B.8 Märkte I – Spielermärkte (Prinz & Weimar)..... 179

B.9 Märkte II – Manipulation (M. Breuer & Daumann)..... 197

B.10 Märkte III – Competitive Balance (Pawlowski)..... 217

B.11 Märkte IV – Regulierung und Lizenzierung: Ambivalenz der
Finanzierung (Hovemann & Lammert)..... 235

C.1	Nachfrage I – Einflussfaktoren auf das individuelle Sporttreiben (Hallmann & C. Breuer)	259
C.2	Nachfrage II – Effekte durch das individuelle Sporttreiben (Lechner, Knaus & Cabane)	279
C.3	Angebot – Zur Effizienz institutioneller Arrangements des Freizeit- und Breitensports (Hovemann & Thieme)	299

D.1	Sport und Staat (Pawlowski & Thieme)	315
D.2	Die wirtschaftliche Bedeutung des Sports (Preuß, Ahlert & an der Heiden)	329
D.3	Die wirtschaftliche Bedeutung von Sportgroßevents: Ökonometrische Ex-post-Analysen (Feddersen)	349
D.4	Die wirtschaftliche Bedeutung von Sportgroßevents: Konsumausgaben und Ex-ante-Analysen (Kurscheidt)	365
D.5	Determinanten des olympischen Medaillenerfolgs (Maennig & Wellbrock)	383

	Autorenverzeichnis	401
--	---------------------------------	-----