

Inhalt

| | |
|--|-----|
| Vorwort | 7 |
| 1 Preise | 13 |
| 2 Die Wirtschaft der Gesellschaft als autopoietisches System | 43 |
| 3 Der Markt als innere Umwelt des Wirtschaftssystems | 91 |
| 4 Doppelkreislauf im Wirtschaftssystem | 131 |
| 5 Kapital und Arbeit: Probleme einer Unterscheidung | 151 |
| 6 Knappheit | 177 |
| 7 Geld als Kommunikationsmedium: Über symbolische und diabolische Generalisierungen | 230 |
| 8 Soziologische Aspekte des Entscheidungs- verhaltens | 272 |
| 9 Medium und Organisation | 302 |
| 10 Grenzen der Steuerung | 324 |
| Register | 350 |