

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1 Der Markt.....	11
1.1 Marktforschung – Vorsprung durch Wissen.....	13
1.2 Arten der Marktinformationen.....	15
1.3 Kundenbefragung	19
1.4 Datenquellen im Rahmen der Schreibtischforschung	21
1.5 Marktforschung durch Patentinformationen.....	24
1.6 Trends erkennen und nutzen	25
1.7 Marktanalyse	28
1.8 Kundenbewertung – lukrative Kunden systematisch herausfiltern	29
1.9 Ermittlung des Marktvolumens	30
2 Die erfolgreiche Existenzgründung gut vorbereiten	33
2.1 Wie sieht Ihr Gesamt-Gründungskonzept aus?.....	35
2.2 Ihr Existenzgründungsbericht.....	42
2.3 So erstellen Sie einen Businessplan	43
3 Lästige Formalitäten – aber sie müssen sein	47
3.1 Gründungsformalitäten.....	49

8 Inhaltsverzeichnis

3.2	Versicherungs-Check.....	51
4	So finanzieren Sie Ihr zukünftiges Unternehmen	57
4.1	Kosten- und Kapital-Check.....	59
4.2	Eigenkapital-Check.....	59
4.3	Fremdkapital-Check.....	62
4.4	Debitorenmanagement.....	65
4.5	Bürgschafts-Check.....	68
4.6	Alternative Finanzierungen.....	69
4.7	Kreditgeber-Check	71
4.8	Fördermittel-Check	74
4.9	So erstellen Sie einen Finanz- und Liquiditätsplan.....	76
4.10	Was Sie über das Rating wissen müssen	79
4.11	Wie legen Sie das Geld Ihres Unternehmens richtig an?	83
5	Rechtsformen für Unternehmen	87
5.1	Überblick über mögliche Rechtsformen	89
5.2	Einzelunternehmer / Selbstständige	91
5.3	Personengesellschaften	93
5.4	Kapitalgesellschaften	103
5.5	Der handelsrechtliche Jahresabschluss einer Kapitalgesellschaft	121

5.6	Welche Rechtsform für wen?	124
6	Um diese wirtschaftlichen Grundnotwendigkeiten kommen Sie nicht herum	127
6.1	Handelsrechtliche Buchführung und Abschluss	129
6.2	Kostenrechnung und Kalkulation	132
6.3	Investitionsplanung und -kontrolle	140
6.4	Controlling mit System	143
6.5	Kennzahlen.....	145
7	Wer Erfolg hat, muss Steuern zahlen – Steuerpflichten haben auch Gründer	153
7.1	Überblick über die wichtigsten Steuerarten	155
7.2	Das sind Ihre steuerlichen Pflichten.....	157
8	Nach dem Studium – was soll nun mit der Firma werden?	191
8.1	Partner steigen aus – Sie führen die Firma alleine weiter	193
8.2	Sie wollen neue Partner aufnehmen	195
8.3	Sie wollen die Firma verkaufen	197
8.4	Sie beenden die Firma	200
	Index	203