

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 App4U – Die Welt der mobilen Applikationen</b> .....	1
1.1 Apps, eine Erfolgsgeschichte im B2C .....	1
1.2 Erfolg durch Apps im B2B? .....	3
1.3 App4U – Ein Leitfadens für die App-Entwicklung .....	4
Literatur .....	5
<b>2 Auf dem Weg zur optimalen mobilen Anwendung</b> .....	7
2.1 Beweggründe und Anwendungsbereiche mobiler Applikationen .....	8
2.2 Orientierungsrahmen für die Entwicklung mobiler Anwendungen .....	10
2.2.1 Ausprägungen der B2B- und B2C-Märkte .....	10
2.2.2 Vorgehen bei der Auswahl und Einführung mobiler Applikationen .....	11
Literatur .....	17
<b>3 Strategien und Geschäftsmodelle für mobile Applikationen</b> .....	19
3.1 Die Generierung einer Strategie für mobile Applikationen .....	19
3.1.1 Strategiefindung .....	21
3.1.2 Strategiedefinition .....	28
3.1.3 Strategieumsetzung .....	35
3.2 B2C und B2B Geschäftsmodelle für mobile Applikationen .....	37
3.2.1 B2C Geschäftsmodelle .....	38
3.2.2 B2B Geschäftsmodelle .....	39
Literatur .....	44

<b>4</b>	<b>Der professionelle Einstieg in die erfolgreiche</b>	
	<b>App-Entwicklung</b> .....	47
4.1	Softwareentwicklung und Softwarebegriff. ....	47
4.2	Mobile Endgeräte. ....	51
4.2.1	Typologisierung mobiler Endgeräte. ....	52
4.2.2	Mobile Betriebssysteme für Smartphones und Tablet-PCs. ....	54
4.2.3	Spezifische Eigenschaften mobiler Endgeräte. ....	56
4.3	Mobile Applikationen. ....	58
4.3.1	Einordnung und Begriffsbestimmung .....	58
4.3.2	Applikationstypen und Entwicklungsstrategien. ....	59
4.4	Instrumente und Werkzeuge der mobilen Anwendungsentwicklung. ....	61
4.4.1	Programmiersprachen zur mobilen Applikationsentwicklung .....	62
4.4.2	Entwicklungsumgebungen für mobile Applikationen. ....	68
	Literatur. ....	74
<b>5</b>	<b>Mit Struktur und Methode in die projektindividuelle</b>	
	<b>App-Entwicklung</b> .....	77
5.1	Der Einsatz des Software Engineering in der mobilen Anwendungsentwicklung. ....	78
5.2	Vorgehens- und Entwicklungsmodelle. ....	80
5.2.1	Klassische Vorgehensmodelle .....	82
5.2.2	Moderne Vorgehensmodelle. ....	83
5.2.3	Agile Vorgehensmodelle .....	85
5.2.4	Life-Cycle-Management mobiler Applikationen. ....	87
5.3	Markt- und Problemanalyse .....	89
5.3.1	Markt- und kundenbezogene Entwicklung mobiler Anwendungen .....	90
5.3.2	Problemanalyse und Zielbindung. ....	91
5.3.3	Werkzeuge zur Unterstützung der Markt- und Problemanalyse .....	93
5.4	Planungs- und Konzeptionsphase. ....	97
5.4.1	Ist-Erhebung und Soll-Definition. ....	99
5.4.2	Projektplanung und Ressourcenmanagement .....	100
5.4.3	Lasten- und Pflichtenheft .....	102

---

5.4.4	Die Entwurfsphase . . . . .	103
5.4.5	Werkzeuge zur Planungs- und Konzeptionsphase . . . . .	105
5.5	Entwicklungs- und Testphase. . . . .	112
5.5.1	Testmanagement beim Entwicklungsprozess von mobilen Anwendungen . . . . .	113
5.5.2	Werkzeuge zur Entwicklungs- und Testphase . . . . .	116
5.6	Einführungs- und Veröffentlichungsphase. . . . .	121
5.6.1	Einführung und Betrieb von mobilen Applikationen im B2B-Bereich . . . . .	122
5.6.2	Vertriebsmöglichkeiten von mobilen Applikationen im B2C-Bereich . . . . .	124
5.6.3	Werkzeuge zur Einführungs- und Veröffentlichungsphase. . . . .	126
	Literatur. . . . .	131
	<b>Stichwortverzeichnis. . . . .</b>	<b>135</b>