

Inhaltsverzeichnis

Die programmatische Neuheit neuer Parteien nach der Finanz- und Eurokrise <i>Gregor Zons</i>	9
Wettbewerb als mehrdimensionale Determinante für Etablierungschancen neuer Parteien <i>Marc Bühlmann</i>	35
Parteien als Spezialzweckorganisationen <i>Martin Morlok</i>	59
Rechtliche Hürden für neue Parteien <i>Sophie Schönberger</i>	71
The Organizational Foundations of New Party Institutionalization: Linking Structure to Agency <i>Nicole Bolleyer</i>	91
Innerparteiliche Streitlust oder mediale Sensationslust: Das Bild neuer Parteien in den Massenmedien <i>Olaf Jandura</i>	113
Auf der Flucht? Determinanten des Parteiwechsels in Deutschland <i>Tim Spier</i>	129
Like a Hurricane? The 'winds of populism' in contemporary Europe <i>Stijn van Kessel</i>	145
Flucht in den Parteienstatus <i>Christoph Busch</i>	163
	7