

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung und Grundlagen	1
1.1 Gegenstand und Entwicklung der Industrieökonomik	1
1.1.1 Schwerpunkte der Industrieökonomik	1
1.1.2 Traditionelle Industrieökonomik	2
1.1.3 Neuere Industrieökonomik	4
1.1.4 Die Theorie der Unternehmung	6
1.2 Wohlfahrt und Wettbewerb	8
1.2.1 Konsumenten- und Produzentenrente	8
1.2.2 Markteffizienz und Wettbewerb	13
1.2.3 Grundzüge des Wettbewerbsrechts	16
1.3 Heterogene Güter und Marktabgrenzung	19
1.3.1 Produktdifferenzierung	19
1.3.2 Der relevante Markt	24
1.4 Übungsaufgaben	26
2. Das Marktverhalten des Monopols	29
2.1 Preissetzung	29
2.1.1 Monopolpreis und Wohlfahrt	29
2.1.2 Das Mehrprodukt-Monopol	33
2.1.3 Dauerhafte Güter	35
2.1.4 Preisbildung in einer vertikalen Struktur	41
2.2 Produktwahl und Werbung	45
2.2.1 Die Wahl der Produktqualität	45
2.2.2 Unvollständige Qualitätsinformation	50
2.2.3 Die Wahl des Produktangebots	55
2.2.4 Produktwerbung	59
2.3 Preisdiskriminierung	64
2.3.1 Diskriminierung ersten Grades	64
2.3.2 Diskriminierung zweiten Grades	68
2.3.3 Diskriminierung dritten Grades	71

2.3.4	Paketangebote und Koppelungsklauseln	74
2.4	Übungsaufgaben	76
3.	Oligopolistischer Wettbewerb	83
3.1	Mengenwettbewerb	83
3.1.1	Mengenwettbewerb bei homogenen Gütern	83
3.1.2	Mengenwettbewerb bei Produktdifferenzierung ...	90
3.1.3	Mengenwettbewerb im Stackelberg–Duopol	92
3.1.4	Internationaler Handel	95
3.2	Preiswettbewerb	102
3.2.1	Preiswettbewerb bei homogenen Gütern	102
3.2.2	Preiswettbewerb bei Kapazitätsschranken	106
3.2.3	Preiswettbewerb bei Produktdifferenzierung	113
3.2.4	Preiswettbewerb im Stackelberg–Duopol	120
3.2.5	Oligopolistische Preisdiskriminierung	123
3.3	Produktwettbewerb und Marktzutritt	126
3.3.1	Produktdifferenzierung	126
3.3.2	Marktzutritt und Produktvielfalt	132
3.4	Übungsaufgaben	135
4.	Wettbewerbsbeschränkungen	141
4.1	Kartelle und kollusive Absprachen	141
4.1.1	Kartellverträge	141
4.1.2	Kollusion und dynamischer Wettbewerb	148
4.2	Anbieterkonzentration und Fusionen	153
4.2.1	Die Messung der Anbieterkonzentration	153
4.2.2	Unternehmenszusammenschlüsse	156
4.3	Marktzutrittsabschreckung	161
4.3.1	Kapazitätswahl und Marktzutritt	161
4.3.2	Limit Pricing bei unvollständiger Information	167
4.4	Übungsaufgaben	171
5.	Forschung und Entwicklung	177
5.1	Marktstruktur und Innovationsanreize	177
5.1.1	Monopol und soziales Optimum	177
5.1.2	Oligopolistischer Wettbewerb	180
5.1.3	Netzwerkexternalitäten und zweiseitige Märkte ...	185
5.2	Forschungswettbewerb und -kooperation	193
5.2.1	Patentwettbewerb	193
5.2.2	Innovationswettbewerb und Marktstruktur	198

5.2.3 Spillover Effekte und Forschungsk Kooperation	202
5.3 Übungsaufgaben	206
6. Anhang A: Spieltheoretische Grundlagen	211
6.1 Die Darstellung von Spielen	211
6.1.1 Die Normalform	211
6.1.2 Die extensive Form	213
6.2 Gleichgewichte in Spielen	217
6.2.1 Nash–Gleichgewicht	217
6.2.2 Teilspielperfektheit	221
6.2.3 Perfektes Bayesianisches Gleichgewicht	228
7. Anhang B: Lösungen der Übungsaufgaben	233
7.1 Aufgaben zu Kapitel 1	233
7.2 Aufgaben zu Kapitel 2	236
7.3 Aufgaben zu Kapitel 3	243
7.4 Aufgaben zu Kapitel 4	252
7.5 Aufgaben zu Kapitel 5	256
Abbildungsverzeichnis	261
Literatur	263
Index	277