

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| Einleitung | 7 |
| <i>Sambor Grucza</i> | |
| Kommunikation in multikulturellen Projektteams | 9 |
| <i>Jan B. Łompiś</i> | |
| Interculturally Embedded Project Teams and Project Manager's Competence | 29 |
| <i>Michał Wilczewski</i> | |
| Intercultural Communication Competence as a Success Factor for a Manager Operating in a Multinational Environment | 51 |
| <i>Paweł Wyróżębski</i> | |
| PMO in Focus of Management Sciences | 73 |
| <i>Ewa Sońta-Drączkowska</i> | |
| Project Management as Communications Management | 95 |
| <i>Katarzyna Kandefer-Winter</i> | |
| Project Communication as a Success Factor in Innovation | 119 |
| <i>Annikki Koskensalo</i> | |
| Management von Kommunikation und Diversität in transkulturellen Projektteams | 137 |
| <i>Justyna Alnajjar</i> | |
| Das Kommunikationsaudit und seine Implikationen für interkulturelles Kommunikationstraining | 159 |
| <i>Karl-Hubert Kiefer</i> | |
| Kommunikationsverläufe beim „Alles-aus-einer-Hand-Prinzip“ an International Desks von Beratungsunternehmen | 187 |
| <i>Kristina Pelikan</i> | |
| Möglichkeiten der Optimierung internationaler Projektkommunikation | 199 |

Roger Dannenhauer

Interkulturelles (Projekt)Management.

Die GEISTES HALTUNG macht den Unterschied 219

Simone Burel/Maria Becker/Laura Kleitsch

Kommunikative Strategien von Unternehmen zwischen Inszenierung

und Adressierung – Eine empirische Analyse eines Imagevideos..... 229

Autorinnen und Autoren..... 247