

# Inhaltsverzeichnis

SYLVIA JAKI UND ANNETTE SABBAN

**Einführung .....9**

MARTIN SCHNEIDER

**Vom Übersetzer zum kritischen Begleiter – Wissenschaftsjournalismus**

**im Wandel .....21**

## I WISSENSFORMATE IM PRINTBEREICH UND MEDIENVERGLEICHENDE ANALYSEN

THOMAS GLONING

**Wissensangebote für Kinder im Bereich Medizin, Gesundheit, Körper:**

**multimodale Machart, Nutzerorientierung, Medienvergleich .....33**

NINA JANICH

**Zwischen semiotischer Überforderung und lustvollem Verweilen:**

**Multimodalität im Bildersachbuch für Kinder .....51**

DANIEL PFURTSCHELLER

**Wenn Nachrichtenmagazine Ebola erklären und Viren visualisieren:**

**multimodale Wissensformate am Beispiel der Ebola-Berichterstattung 2014.....77**

HEIKE ELISABETH JÜNGST

**... und natürlich mit der Maus! Die *Sendung mit der Maus***

**im Marketing- und Medienverbund.....101**

II WISSENSFORMATE IM FERNSEHEN

FIONA HOBDEN

*Between Media and Genres: Pompeii and the Construction of Historical Knowledge on British Television Today* ..... 119

KATHARINA ASCHENBRENNER

*Narratives Reenactment in der TV-Dokumentation Die Bernsteinstraße: eine medienanalytische Fallstudie*..... 139

ANNETTE SABBAN

*Stereotypen der sprachlichen Gestaltung von TV-Wissensdokus: Analysen zur Sendereihe Terra X* ..... 161

HEKTOR HAARKÖTTER

*Alles Wissen oder was? Eine quantitative Inhaltsanalyse von Wissensmagazinen im deutschen öffentlich-rechtlichen und im Privatfernsehen* ..... 183

SYLVIA JAKI

*Crocodile Blues und Das heiße Leben der Schneeaffen: eine Analyse englischer und deutscher Titel von TV-Wissensdokus* ..... 201

MAIKE KERN

*Kinderwissenssendungen im Fernsehen: Darstellungsformen und Adressierungsstrategien* ..... 227

STEFAN HAUSER

*„sollten wir nicht etwas reSPEKtvoller mit dem neuen Jahr umgehen“: eine medienlinguistische Annäherung an die Formatierung von Wissen im Wort zum Sonntag* ..... 255

ROMAN DEGREIF

*Multimodale Machart von Infotainment-Formaten. Eine Analyse am Beispiel der Fernsehsendung Der dritte Bildungsweg*..... 273

**III WISSENSFORMATE IN DEN NEUEN MEDIEN**

**NADINE RENTEL**

**Gesundheitsprävention im Spannungsfeld von Aufklärung und Unterhaltung. Das Beispiel französischsprachiger Online-Plattformen zur Krebsvorsorge .....295**

**EVA GREDEL**

**Digitale Diskursanalysen: kollaborative Konstruktion von Wissensbeständen am Beispiel der Wikipedia .....317**

**Die Autorinnen und Autoren .....341**