

# Inhalt

I.	Einleitung . . . . .	9
I.1	Methodik, Quellen und Begriffe . . . . .	16
	Quellen 24 • Begrifflichkeiten: Krise, Individualisierung, Massenkonsum 29 • Individualisierung 33 • Massenkonsum 37	
I.2	Forschungsstand und Aufbau der Arbeit . . . . .	38
	Die 1970er und 1980er Jahre in der aktuellen Forschung 38 • Stand der Konsumforschung 43 • Tourismus und Individualverkehr 47 • Aufbau der Arbeit 52	
2.	Konsum – Ausweitung und Pluralisierung . . . . .	54
2.1	»Never Had It So Good«? – Konsumententwicklung in der Nachkriegszeit. . . . .	55
	Ungleichheiten während der »Golden Years« 60	
2.2	»The Party Is Over«? – Einkommens- und Konsumententwicklung in den 1970er Jahren . . . . .	64
	Wirtschaftliche und sozialpolitische Rahmenbedingungen 64 • Einkommensentwicklung 67 • Ausgaben und Konsumgüterbesitz 69 • Veränderungen des Einzelhandels und der Einkaufsgewohnheiten 73	
2.3.	Konsumverhalten während der Öl- und Wirtschaftskrisen . . .	77
	»Unsicherheit trotz Wohlstand« – Die kleine Konsumpause 1974/75 77 • »Die fetten Jahre sind vorbei« – Konsumverhalten während der Wirtschaftskrise 1979-1982 83	
2.4	Ungleichheit und Individualisierung – Konsumententwicklung in den 1980er Jahren . . . . .	87
	Zunahme sozialer Ungleichheit – Einkommensgewinner und -verlierer 88 • Ausgaben und Konsumgüterbesitz 93	
2.4.1	Finanzierung des Konsums. . . . .	99
2.4.2	Wandel des Verbraucherbildes: »Der neue Konsument« . . . .	108
	»Was zum Teufel ist mit dem Konsumenten los?« – Verbraucherbilder in der Bundesrepublik Deutschland 108 • »Loadsamoney« – Verbraucherbilder in Großbritannien 113	
2.5	Zwischenfazit . . . . .	118

3.	Tourismus – Aufbrüche in der Krise . . . . .	121
3.1	Tourismus in der Zwischen- und Nachkriegszeit. . . . .	122
	Die Entwicklungen der Reiseintensität in der Nachkriegszeit 125 • Urlaubsformen und -praktiken bis 1970 128	
3.2	Expansion des Massentourismus und damit einhergehende Probleme . . . . .	133
	Entwicklungslinien der Tourismusindustrie – Konzentration und Konkurrenz 135 • Entwicklungen im Flugverkehr – Liberalisierung und technische Neuerungen 140 • Urlaub in der Diktatur – Die Bedeutung des politischen Systems für Urlaubsreisende 144 • Aus- bau und Probleme des Tourismus in Spanien 148 • Reaktionen der Reiseveranstalter 156	
3.3	Entwicklung, Ziele und Motive der Reisen. . . . .	161
	Reiseintensität 161 • Veränderungen der Reiseziele während des Un- tersuchungszeitraums 164 • Reismotive 176 • Motive der Nicht- Reisenden 187	
3.4	Urlaubsreisen zwischen Standardisierung und Individualisierung . . . . .	191
3.4.1	Touristen sind immer die anderen – Individualität und Tourismus . . . . .	192
	Individuelle Aneignung von Pauschalreisen 198 • Authentizität als Merkmal eines individuellen Urlaubs? 202	
3.4.2.	Vom Hotel zur Ferienwohnung? – Wandel der Unterkunftsarten . . . . .	205
3.4.3.	Von der Heimatküche zur Küche des Gastlandes? – Verpflegung am Urlaubsort . . . . .	213
	»Tea just like your Mum made it« – Ablehnung und Akzeptanz »frem- den Essens« im Urlaub 217	
3.4.4	Zunehmende Konsumorientierung? – Aktivitäten und Unterhaltung . . . . .	225
	Historische Vorläufer des Bade- und Strandurlaubs 225 • Auswei- tung der Konsummöglichkeiten während des Untersuchungszeit- raums 227 • Erklärungsansätze für die zunehmende Konsumorien- tierung im Urlaub 232	
3.4.5.	Urlaubszeit als Familienzeit – Die Bedeutung der Familie für den Urlaub . . . . .	237
	Die »Entdeckung« der Kinder für die Auslandsreise 240 • Urlaub mit der Großfamilie 245	

3.4.6	Das »Fremde« kennenlernen – Ausflüge und Rundreisen . . . . .	247
	Organisierte Besichtigungen von Sehenswürdigkeiten 248 • »Kultur Light« – Ausflüge der Reiseveranstalter 250 • Individuelle Aneignung des »Fremden« 253 • Rundreisen in den USA 255	
3.5	Krise? Welche Krise? Reisen in Zeiten ökonomischer Unsicherheiten . . . . .	263
	Veränderungen des Reiseverhaltens 264 • Erklärungsansätze für die ungebrochene Reiselust 271 • »Der Boom macht Urlaub« – Auswirkungen der Ölpreis- und Wirtschaftskrisen auf die Reiseveranstalter 275 • »Boom and Bust« – der Zusammenbruch von Court Line und Clarksons 279	
3.6	Zwischenfazit . . . . .	283
4.	Autofahren – Zwischen Ölkrise und Individualisierung . . . . .	287
4.1	»Er ist mein Freund zu jeder Zeit« – Das Automobil in der Nachkriegszeit. . . . .	288
	Durchbruch zur Massenmotorisierung 288 • Gesellschaftliche Veränderungen durch die Massenmotorisierung 291 • »La route c'est moi« – Das Automobil-Leitbild der frühen 1970er Jahre 294	
4.2	»Und kost' Benzin auch drei Mark zehn« – Pkw-Nutzung in der Krise? . . . . .	298
4.2.1	Die Ölpreiskrisen der 1970er und frühen 1980er Jahre . . . . .	299
	Staatliche Reaktionen während der Ölpreiskrisen 304	
4.2.2	Veränderungen bei der Pkw-Anschaffung . . . . .	310
4.2.3	Pkw-Nutzung während der akuten Ölpreiskrisen . . . . .	322
4.2.4	Sensibilisierung für den Benzinverbrauch . . . . .	330
	Benzinsparende Autonutzung während und nach den Ölpreiskrisen 330 • Veränderungen des Tankverhaltens 341 • Veränderung der Pkw-Werbung 346 • Sparsamer Verbrauch durch technische Innovationen 353	
4.3	»Ich will Spaß, ich geb' Gas« – Auto und Individualität . . . . .	358
4.3.1	Differenzierung und Individualisierung der Pkw-Modelle . . . . .	359
	Das Auto als Ausdruck von Individualität 359 • Ausweitung und Differenzierung der Pkw-Modelle 364 • Eingrenzung der Individualisierung 372 • Die emanzipatorische Kraft des Autos 374	

4.3.2	Grenzen der individuellen Freiheit . . . . .	381
	Sicherheit im Auto vor den 1970er Jahren 381 • »Gefesselt an's Auto« – Die Einführung der Gurtpflicht in der Bundesrepublik und in Großbritannien 386 • Alkohol am Steuer in Großbritannien 395 • »Freie Bürger fordern freie Fahrt« – Debatten um Geschwindigkeitsbegrenzungen in der Bundesrepublik in den 1970er Jahren 399 • Einschränkung der individuellen Freiheit zugunsten des Umweltschutzes 407	
4.3.3	Die Bedeutung des Pkws unter veränderten ökonomischen und ökologischen Bedingungen . . . . .	417
	Veränderung der Pkw-Nutzung durch ein steigendes Umweltbewusstsein? 422	
4.4	Zwischenfazit . . . . .	427
5.	Schlussbetrachtung . . . . .	431
	Abkürzungsverzeichnis . . . . .	441
	Verzeichnis der Abbildungen, Grafiken und Tabellen . . . . .	443
	Quellen- und Literaturverzeichnis . . . . .	445
	Archivquellen . . . . .	445
	Veröffentlichte Quellen . . . . .	447
	Sekundärliteratur . . . . .	453
	Internetbeiträge . . . . .	486
	Dank . . . . .	490
	Orts- und Personenregister . . . . .	492