
Inhaltsverzeichnis

1 Smart Cities als Herausforderung	1
2 Smart Cities-Zugänge aus betriebswirtschaftlicher Perspektive	3
2.1 Strategisches Management als Basis für Smart Cities	3
2.1.1 Überblick	3
2.1.2 Smart Cities: Begriffliche Grundlagen	4
2.1.3 Interne Analyse: Leistungsdimensionen von Smart Cities	5
2.1.4 Externe Analyse	10
2.1.5 Auffinden von Strategieoptionen	13
2.1.6 Strategiebewertung	14
2.1.7 Strategieimplementierung	15
2.2 Steuerung und Vernetzung	17
2.3 Regionale Abhängigkeiten trotz Smartness?	19
3 Empirische Themenfelder	23
3.1 Zentrale Akteure	23
3.2 Urban Production & Logistics	27
3.2.1 Anspruchsgruppen der Urban Production & Logistics	27
3.2.2 Beschaffungslogistik und Produktion im urbanen Raum	29
3.2.3 Distributionslogistik im urbanen Raum	32
3.3 Innovation und Digitalisierung	34
3.4 Risiko und Resilienz	37
3.5 Megaprojekte	41
4 Smarter Cities – Best-Practice-Fallbeispiele von IBM	45
4.1 Einleitung	45
4.2 Anwendungsbeispiel: Städtische Leitzentrale – Rio de Janeiro	47
4.3 Anwendungsbeispiele: Connected Car	48
4.3.1 Partnerschaften im Automobilbereich – IBM und Continental	48
4.3.2 Mobility-Plattform – moovel	48
4.3.3 Sustainability/Energy – eCars	49

4.4 Anwendungsbeispiel: Verkehrsmanagement – Stockholm	50
4.5 Anwendungsbeispiel: Stadion-Management – Miami	51
4.6 Anforderungen an einen Lösungsansatz für Smarter Cities	53
Literatur	55