

Inhalt

Zur Einleitung:
Visuelle Kommunikationsgeschichte –
Historische Perspektiven auf den Iconic Turn:
Die Entwicklung der öffentlichen visuellen Kommunikation 11

I. ENTWICKLUNGSLINIEN AUF DEM WEG ZUR MODERNEN VISUELLEN GESELLSCHAFT

JÜRGEN WILKE 19
Simultaneität und Dissoziation.
Die Wechselbeziehung von Wort und Bild in der Geschichte visueller
(Massen-)Kommunikation

EDZARD SCHADE 48
Diskontinuierliche Entwicklung der visuellen
Massenkommunikation: Visualisierungsschübe als Etappen
der Medialisierung öffentlicher Informationsvermittlung

II. FORMEN UND FUNKTIONEN ÖFFENTLICHER VISUELLER KOMMUNIKATION

KERSTIN TE HEESSEN 78
Das illustrierte Flugblatt als multimodales
Kommunikationssystem der Frühen Neuzeit

JAN HILLGÄRTNER	96
Die erste illustrierte deutsche Zeitung? Thomas von Wierings <i>Türkischer Estats- und Krieges-Bericht</i>	
STEPHANIE GEISE	115
Vom Textanschlag zum Bildplakat: Die Entwicklung der öffentlichen visuellen Kommunikation am Beispiel des politischen Plakats	
MARION KRAMMER / MARGARETHE SZELESS / FRITZ HAUSJELL	146
Blende auf: Pressefotografie im befreiten/besetzten Österreich 1945 - 1955	
ALEXANDER GODULLA / CORNELIA WOLF	166
Visuelle Grammatik im Fotojournalismus. Eine Untersuchung der Bildsprache von Pressefotos am Beispiel des <i>National Geographic Magazins</i>	
III. REZEPTION UND REFLEXION ÖFFENTLICHER VISUELLER KOMMUNIKATION	
PATRICK RÖSSLER	184
Der geronnene Augenblick: Iconic Turn und mediale Selbstreferenzialität – Filmstandbilder in der Weimarer Publikumspresse	
GABRIELE MEHLING	208
Horror oder Drama? Wahnsinn oder Trauma? Zum Wandel der Lesarten von Roman Polanskis Film <i>Ekel</i> 1965 bis 2013	
CLEMENS SCHWENDER / DOREEN GRAHL	232
Bildergeschichten zwischen Anfeindung, Anerkennung und Missachtung. Die Darstellungsform Comics aus Sicht der historischen Kommunikationsforschung	

SILKE PLATE	256
»... das zieht einen hinein.« Das Verbrechen von Katyn als Bildmotiv auf polnischen Untergrundbriefmarken der 1980er-Jahre und deren mediale Funktion	

IV. ZUSAMMENFASSENDER SYNTHES ZUM AUSBLICK

HANS-JÜRGEN BUCHER	280
Ein ›Pictorial Turn‹ im 19. Jahrhundert? Überlegungen zu einer multimodalen Mediengeschichte am Beispiel der illustrierten Zeitungen	
STEPHANIE GEISE / THOMAS BIRKNER	318
Vom Iconic Turn zum Iconic Drift? – Ausblick und weiterführende Fragen im Spannungsfeld zwischen Kommunikationsgeschichte und Visueller Kommunikationsforschung	
Herausgeberinnen und Herausgeber	333
Autorinnen und Autoren	336