



A	EINFÜHRUNG	7
A1	Über dieses Buch	8
A2	Was ist Datenjournalismus?	9
A3	Eine kurze Geschichte	12
B	GRUNDLAGEN DES DATENJOURNALISMUS	15
B1	Was Daten sind	16
	» Big Data	17
B2	Struktur	18
	» AI	19
	» Linked Data	19
B3	Geodaten	21
B4	Formate	24
	» PDF	24
	» JSON	24
	» CSV	25
	» XLS	25
B5	Schönheit von Statistik	27
B6	Journalist, Programmierer und Designer	31
	» Software	32
C	METHODIK	35
C1	Hilfe zur Selbsthilfe	36
	» Fallbeispiel Datensichtung	36

C2	Datenarbeit	40
	» Quellenkritik	42
	» Datenbeschaffung	43
	» Rechtliches	48
	» Plausibilität	49
	» Säuberung	50
	» Veredelung	52
C3	Tipps für die Arbeit mit Daten	55
	» Mathe & Statistik	56
	» Excel & Co.	57
C4	Data Mining	60
	» Analyse	60
	» Ist es berichtenswert?	64
D	VERÖFFENTLICHUNG	67
D1	Rhetorik im Design	68
	» Präsentation	68
D2	Visualisierung	73
	» Kontext	73
	» Eine gute Visualisierung	74
	» Formate	76
D3	Umsetzung	81
	» Planung	81
	» Tools – Eine Auswahl	85
	» Veröffentlichen	88
D4	Ausblick	92
X	ANHANG	95
X1	Glossar	96
X2	Register	100
X3	Abbildungsverzeichnis	102