

Inhalt

Vorwort	7
1 Historische Entwicklung und Ausdifferenzierung des Sporttourismus	15
2 Konzeption des Sporttourismus	25
2.1 Formationen des Alltagsraumes	26
2.2 Negative und positive Tourismusdefinition	28
2.3 Sportdefinition	37
2.4 Definition und Konzeptualisierung von Sporttourismus	39
2.4.1 Formen der Aneignung	40
2.4.2 Felder der Aneignung	41
2.4.3 Ausprägungen von Sporttourismus und Abgrenzungen	44
2.5 Zu den Potenzialen des Sporttourismus	47
2.6 Zu den Potenzialen von Sportarten im touristischen Kontext	52
3 Gesellschaftliche Systeme und sporttouristische Akteure	59
3.1 Staat/öffentliche Hand	61
3.1.1 Bundesebene: direkte und indirekte sporttouristische Aktivitäten	63
3.1.2 Länderebene	67
3.1.2.1 Bundesländer und Sport.....	67
3.1.2.2 Bundesländer und Tourismus.....	68
3.1.2.3 Exkurs: Das Verschwinden des Begriffs Sport im Tourismus-Marketing.....	73
3.1.3 Exkurs: Metropolregion Ruhr	74
3.1.4 Kommunale Ebene	81
3.1.4.1 Klassifizierung von Sportgroßveranstaltungen	91
3.1.4.2 Effekte von Sportgroßveranstaltungen	98
3.2 Wirtschaft	108
3.2.1 Entwicklung und Struktur von Sektoren, Branchen und Unternehmen	109

3.2.2	Betriebssport	112
3.2.3	Betriebsausflüge	117
3.2.4	Unternehmen als Veranstalter von Sport(groß)veranstaltungen	118
3.3	Non-Profit-Organisationen	129
3.3.1	Hochschulen	130
3.3.2	Schulen	137
3.3.3	Weiterbildung	141
3.3.3.1	Volkshochschulen	141
3.3.3.2	Bildungsurlaub und Sport	142
3.3.4	Religion	144
3.3.4.1	Evangelische und katholische Kirche.....	145
3.3.4.2	Deutsche Jugendkraft	147
3.3.4.3	Makkabi Deutschland.....	148
3.3.4.4	Islamische Organisationen.....	148
3.3.4.5	Exkurs: Pilgern als Sporttourismus!?	149
3.3.5	Sozialbereich	151
3.3.5.1	Wohlfahrtsverbände	151
3.3.6	Politik und Umwelt	153
3.3.6.1	Gewerkschaften.....	153
3.3.6.2	Naturfreunde	155
3.3.6.3	Allgemeiner Deutscher Fahrrad Club Deutschland	157
3.4	Private Haushalte	159
3.4.1	Datenlage zum Sporttourismus privater Haushalte	160
3.4.2	Sozialstrukturelle Daten zur Sportaktivität während der Urlaubsreisen	167
3.4.2.1	Geschlecht und Sport im Urlaub	168
3.4.2.2	Alter und Sport im Urlaub	171
3.4.2.3	Einkommen und Sport im Urlaub.....	172
3.4.2.4	Beruf und Sport im Urlaub.....	175
3.4.2.5	Schulbildung und Sport im Urlaub	177
3.4.2.6	Soziale Schicht und Sport im Urlaub.....	179
3.4.3	Tagesreisen und Sport	183
3.4.4	Jugendliche und Sportaktivität in Ferien sowie Urlaub	184
3.4.5	Exkurs, der keiner ist: Behinderung/Nichtbehinderung	186
3.5	Sportsystem	188
3.5.1	Organisierter Sport	190

3.5.1.1	Organisierter Sport und Ligabetrieb	190
3.5.1.2	Organisierter Sport und Sportgroßveranstaltungen	192
3.5.1.3	Organisierter Sport und Trainingslager	193
3.5.1.4	Fahrten der Sportjugenden	196
3.5.1.5	Saisonabschlussfahrten	196
3.5.1.6	Qualifizierungsmaßnahmen der Sportverbände	197
3.5.1.7	Tagungen und Kongresse des organisierten Sports	197
3.5.1.8	Bildungswerke und Sportreisen	197
3.5.2	Selbstorganisierter Sport	199
3.5.2.1	Informelle Sportgruppen	199
3.5.2.2	Groundhopping	200
3.5.3	Kommerzieller Sport	200
3.5.3.1	Sportschulen	200
3.5.3.2	Sportagenturen und Tour Guiding	203
3.5.3.3	Betreiber von großen Sportanlagen	205
3.5.4	Ergänzende Träger des Sporttourismus	209
3.5.4.1	Sportinfrastruktur	209
3.5.4.2	Sportgeräte- und Sportbekleidungshersteller	210
3.5.4.3	Sport-Medien	212
3.6	Tourismussystem	215
3.6.1	Beherbergungswesen	215
3.6.1.1	Sporthotels	217
3.6.1.2	Sportresorts und All-in-one-Sport-Resorts	219
3.6.1.3	Sporthotels der 1. Generation	220
3.6.1.4	Große Hotels mit Sportmöglichkeiten	220
3.6.1.5	Hotels mit einer Fokussierung auf eine Einzelsportart	221
3.6.1.6	Hotels in unmittelbarer Nähe zur Sportattraktion	225
3.6.1.7	„Sporthotels“ ohne Sportbezug	225
3.6.1.8	Kreuzfahrtschiffe	226
3.6.1.9	Clubanlagen mit Sportangeboten	229
3.6.1.10	Sportschulen und Unterkünfte der Sportverbände	230
3.6.1.11	Vereinseigene Unterkünfte	232
3.6.1.12	Sportjugendherbergen	232
3.6.1.13	Sportferienparks und Feriendörfer	233
3.6.1.14	Sportcampingplätze	234
3.6.2	Regionen und Destinationen	234
3.6.2.1	Region	234
3.6.2.2	Destination	235
3.6.2.3	Exkurs zu regionaler Sportkultur und Tourismus	243

3.6.3	Reiseveranstalter	252
3.6.3.1	Große Reiseveranstalter und Sport.....	254
3.6.3.2	Spezialreiseveranstalter und Sport	256
3.6.3.3	Exkurs: Frosch Sportreisen	260
3.6.3.4	Reiseveranstalter und Sportevents	263
3.6.3.5	Reiseveranstalter und Erlebnis- und Abenteuersport	264
3.6.4	Verkehrsträger und sportbezogene Mobilität	266
3.6.4.1	Transport zur Sportdestination.....	267
3.6.4.2	Transportleistungen als Voraussetzung zum Sport	269
3.6.4.3	Transportleistungen während des Sports.....	270
3.6.4.4	Transport als sport-räumliche Mobilität	271
4	Perspektiven	273
4.1	Gängige Fehlinterpretationen zur Nachhaltigkeit	275
4.2	Rebound-Effekte im Sporttourismus	277
4.3	Nachhaltige Konzepte und Sporttourismus	279
4.3.1	Viabono als „milder“ Einstieg.....	279
4.3.2	StattReisen und die Frage, was sehenswert ist	281
4.3.3	Forum anders reisen und nachhaltige Kriterien.....	282
4.3.4	Die Naturfreunde und die Tourismuspolitik der Bundesregierung.....	285
4.3.5	Werner Bätzing und die Zukunft der Alpen	286
4.3.6	Abschließende konzeptionelle Ausführungen.....	287
	Literatur	295
	Literaturhinweise zu ausgewählten Sportarten	310
	Internetquellen	312
	Sonstige Quellen	319
	Index	321