

Inhalt

Vorwort	7
1. Das schwierige Verhältnis von Glaube und Erfahrung	13
1.1 Der Einwand des mangelnden Erfahrungsbezugs . . .	15
1.2 Rückblick und Vorausblick	31
1.3 Eingrenzung des Erkenntnisinteresses	32
1.4 Annäherungen an den Begriff der Erfahrung	36
1.5 Verwerfung und Wiederentdeckung religiöser Erfahrung	47
1.6 Drei erfahrungsorientierte Konzepte religiösen Glaubens	52
1.6.1 Karl Rahner	52
1.6.2 William P. Alston	57
1.6.3 John Hick	62
2. Ein christliches Modell der Gotteserfahrung	68
2.1 Anmerkungen zum Glaubensverständnis	68
2.2 Indirekte Gotteserfahrung	75
2.3 Die Form der Vermittlung	78
2.4 Realsymbolische Vermittlung	86
2.5 Die Struktur der Vermittlung	93
2.6 Erschließungserfahrung	98
2.7 Göttliche Selbsterschließung	103
2.8 Erlebnisweise	105
2.9 Erfahrungsurteile	108
2.10 Manifestations-Eigenschaften	110
2.11 Zusammenfassende Beobachtungen	118
3. Epistemische Relevanz indirekter Gotteserfahrung	120
3.1 Noch einmal: der Einwand des mangelnden Erfahrungsbezugs	121
3.2 Erfahrung und Erkenntnis	123
3.3 Internalismus und Externalismus	127

3.4	Die christliche Erkenntnispraxis aus externalistischer Perspektive	134
3.4.1	Der propositionale Erfahrungsmodus	135
3.4.2	Der vorpropositionale Erfahrungsmodus	140
3.4.3	Indirekte Gotteserfahrung und Glaubensgenese	142
3.5	Zwischenfazit	146
3.6	Zur Reliabilität der christlichen Erkenntnispraxis	147
3.6.1	Kognitive Vermögen im Vergleich	150
3.6.2	Der Einwand der mangelnden Akzeptanz	154
3.7	Zusammenfassung	165
3.8	Die christliche Erkenntnispraxis aus internalistischer Perspektive	166
3.8.1	Wissenschaftliche Paradigmen	169
3.8.2	Das paradigmatische Wissenschaftsverständnis	171
3.8.3	Metaphysische Paradigmen	175
3.8.4	Rationalitätskriterien	180
3.8.5	Religiöse Paradigmen	186
3.8.6	Weltanschauliche Rationalität und christlicher Theismus	189
3.8.7	Der Status integrativer Erklärungen	191
3.8.8	Die Rolle philosophischer Argumente	198
3.8.9	Die epistemische Relevanz von Manifestations-Erfahrungen	209
3.9	Zusammenfassung	212
	Literaturverzeichnis	215
	Autorenverzeichnis	233