

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	9
<b>2</b>	<b>Charakterisierung des Diffusionsprozesses</b>	15
2.1	Systematische Literaturanalyse: Herangehensweise . . . . .	21
2.2	Innovationscharakteristika . . . . .	27
2.2.1	Klassische Attribute nach Rogers . . . . .	28
2.2.2	Zusätzliche Attribute . . . . .	32
2.2.3	Kritische Betrachtung . . . . .	37
2.2.4	Nachrichtenwert-Theorie . . . . .	38
2.3	Kommunikationskanal . . . . .	51
2.3.1	Massenmedien vs. interpersonelle Kommunikationskanäle . . . . .	51
2.3.2	Lokale vs. kosmopolitische Kommunikationskanäle . . . . .	59
2.3.3	Beziehungsstärke und Homophilie . . . . .	63
2.3.4	Selektion des Kommunikationskanals . . . . .	64
2.4	Zeit . . . . .	66
2.4.1	Diffusionsrate . . . . .	67
2.4.2	Kritische Masse . . . . .	68
2.4.3	Selektion der endogenen und exogenen Variable Zeit . . . . .	76
2.5	Soziales System . . . . .	77
2.5.1	Soziale Struktur . . . . .	78
2.5.2	Meinungsführer . . . . .	81
2.5.3	Normative Gruppeneffekte . . . . .	83
2.5.4	Selektion der endogenen Variable soziales System . . . . .	85
2.6	Dimensionsübergreifende Analysen . . . . .	87
2.7	Resümee . . . . .	91
<b>3</b>	<b>Hypothesen und Operationalisierung</b>	95
3.1	Untersuchungsgegenstand . . . . .	96
3.2	Untersuchungsdesign . . . . .	102

3.2.1	Details des Untersuchungsdesigns . . . . .	103
3.2.2	Vermeidung von Verzerrungen . . . . .	109
3.3	Stichprobenerhebung . . . . .	112
3.4	Kommunikationskanal (Experimentalsituation) . . . . .	124
3.4.1	Experimentalsituation . . . . .	124
3.4.2	Kontextvariablen zur Experimentalsituation . . . . .	128
3.5	Informationsdiffusion in Twitter (endogenes Konstrukt) . . . . .	142
3.5.1	Berechnung des endogenen Konstrukts . . . . .	146
3.6	Nachrichtenwert (exogenes Konstrukt) . . . . .	152
3.6.1	Grundlagen der Nachrichtenkonstruktion . . . . .	152
3.6.2	Indikatoren und Manipulationsbedingungen . . . . .	153
3.6.3	Nachrichtenkonstruktion . . . . .	159
3.6.4	Hypothesen zum Nachrichtenwert . . . . .	161
3.7	Individueller Schwellwert (exogenes Konstrukt) . . . . .	162
3.7.1	Indikatoren und Manipulationsbedingungen . . . . .	163
3.7.2	Hypothesen zum individuellen Schwellwert . . . . .	169
3.8	Meinungsführer (exogenes Konstrukt) . . . . .	170
3.8.1	Manipulationsbedingungen . . . . .	171
3.8.2	Instrument zur Messung des Meinungsführers . . . . .	173
3.8.3	Hypothese zum Meinungsführer . . . . .	181
3.9	Interaktionsannahmen exogener Konstrukte . . . . .	182
3.9.1	Interaktion Nachrichtenwert und Schwellwert . . . . .	183
3.9.2	Interaktion Nachrichtenwert und Meinungsführer . . . . .	184
3.9.3	Interaktion Meinungsführer und Schwellwert . . . . .	185
3.10	Zusammenfassung . . . . .	186
<b>4</b>	<b>Resultate</b> . . . . .	<b>195</b>
4.1	Stichprobenbeschreibung . . . . .	195
4.2	Hauptkomponentenanalysen Kovariate und Gewichtung . . . . .	198
4.2.1	Evaluation der Simulation . . . . .	199
4.2.2	Berechnung der Kovariaten zum Meinungsführer . . . . .	202
4.3	Prüfung des endogenen Konstrukts . . . . .	205
4.4	Analyse der kausalen Zusammenhänge . . . . .	208
4.4.1	Ancova . . . . .	209
4.4.2	Berechnungen des Gesamtmodells . . . . .	213
4.5	Gruppenspezifische Betrachtung . . . . .	227
4.5.1	Hauptkomponentenanalyse Gruppierungsvariablen . . . . .	228
4.5.2	Clusteranalyse und Gruppierungsbeschreibung . . . . .	232
4.5.3	Verhaltensmuster im Experiment . . . . .	239
4.5.4	Gruppenspezifische Berechnungen des Modells . . . . .	241

---

4.6	Zusammenfassung und Resümee . . . . .	282
4.7	Wissenschaftlicher und praktischer Beitrag der Arbeit . . . . .	291
4.7.1	Beitrag zur Theorieentwicklung . . . . .	291
4.7.2	Beitrag zur empirischen Forschung . . . . .	292
4.7.3	Praktische Relevanz . . . . .	294
4.8	Kritische Betrachtung und Ausblick . . . . .	295
<b>Anhang</b>		<b>301</b>
<b>Literatur</b>		<b>357</b>