

Inhalt

Vorwort	13
1. Der Zauber ist weg	19
Politisierung 1968 und Vergesellschaftung 1999 - Von <i>universitas</i> zu <i>university</i> - Zwei europäische Modelle - Universität = Wissenschaft + Trägerschaft	
2. Die institutionelle Wende	37
Vom institutionellen zum administrativen Wandel - Strategisches vs. operatives Management - Kooptation oder Wettbewerb? - Ein globales Paradigma	
3. Ein diffuses Narrativ	57
Vom Leitbild zur Strategie - Exzellenz und Relevanz - Innovation - Zwischen Amerika und Europa	
4. Glokanale Koopetition	79
Interinstitutionelle Kooperation - Sprachpolitik	
5. Differenzierung und Diversität	91
Differenzierung der Finanzquellen - Diversität in der Akademie - Profilbildung	

6. Personalisierte Qualität	107
Qualität – Transparente Berufung oder personalisierte Findung? – Qualitäts-X – Die Rückkehr zur Qualität	
7. Mythos Bologna	123
Drei Sphären des Studienangebots – Effizienz und Effektivität – Zwei widersprüchliche Studienmodelle – Bologna 2.0	
8. Für eine kritische Universität	139
Anmerkungen	153
Bibliographie	181