

ÍNDICE

<i>Claudia Hammerschmidt (Jena)</i> Paradojas de la modernidad. Secularización y producción de mitos en España, Latinoamérica y el Caribe a partir de la Revolución francesa. Prólogo	7
<i>Enrique Foffani (Buenos Aires)</i> Literatura latinoamericana y secularización: algunas aproximaciones teóricas	21
<i>Manfred Tietz (Bochum)</i> La mitificación de la Revolución francesa en la obra del jesuita expulso Lorenzo Hervás y Panduro (1735-1809): construcción y propagación del mito de la 'España eterna'	57
<i>Dietrich Briesemeister (Jena)</i> Napoleón, España y Alemania. Guerras de liberación y mitos nacionales en la literatura y la historiografía del siglo XIX	83
<i>Facundo Tomás (València)</i> El 'genio' del artista en la creación balzaquiana	103
<i>Lilian Llanes Godoy (La Habana)</i> Aproximación a la iconografía del caudillo latinoamericano: Un ensayo	123
<i>Isabel Justo (València)</i> La imagen del hombre en la pintura de Joaquín Sorolla. Construcción del objeto sexual masculino a partir de las manifestaciones artísticas del entresiglos XIX-XX	155
<i>Gesine Müller (Köln)</i> El mito de la Revolución haitiana fuera y dentro del Caribe. Escenificaciones literarias	175

<i>Valérie Heinen (Köln)</i> Revolución y mitos en <i>La Tragédie du Roi Christophe</i> de Aimé Césaire	189
<i>Olivia N. Petrescu (Cluj-Napoca)</i> Espacio americano, paradigmas literarios y mitificación en la literatura hispanoamericana del siglo XIX	203
<i>Victoria Torres (Köln)</i> Del Estado nacional al reino de la fantasía en las dos primeras antologías de prosa del Uruguay	223
<i>Raquel Macchiuci (La Plata)</i> Deconstrucción y cotidianización de los mitos clásicos en la literatura de Manuel Vicent: el espacio cultural mediterráneo y la huella simbolista	239
<i>Rita Indiana Jorrat (Tucumán)</i> La sacralización del sujeto lírico en dos poéticas argentinas: Inés Aráoz y Juan González	267
<i>Beate Kerpen (Jena)</i> Migración y des/mitificación de 'Home' en la era global: <i>Geographies of Home</i> de Loida Maritza Pérez	293
<i>Hugo Achugar (Montevideo)</i> Aura, nación y mercado a la luz del siglo XXI	319
<i>Sobre los autores</i>	339