

Inhalt

Einleitung.....	9
Prolog – Von der »englischen Krankheit« zum Nationalsport.....	18
Aufstieg zum Symbol von Gemeinschaft	19
Fußball und die Volksgemeinschaft des Nationalsozialismus	22
Fußball in der Bundesrepublik.....	24
1. Nationalismus, Nation und nationale Identität.....	33
1.1 Die Praxis des Nationalismus.....	40
Alltag.....	41
Kultur	45
Tradition	52
Macht.....	56
1.2 Nation als Gemeinschaft.....	61
Kommunikation.....	64
Imagination.....	68
1.3 Nationale Identität	72
Praktische Identität	75
Kategoriale Identität	76
Hierarchisierung von Kategorien.....	83
2. Zur Rolle von Emotionen in der Praxis des Nationalismus.....	89
2.1 Emotionen aus Emotionen	92
Episodische Emotionen	92
Sentimente	94

2.2	Emotion und Relevanz.....	96
	<i>Nature</i> vs. <i>Nurture</i> in der Emotionssoziologie.....	97
	Emotionen verleihen »authentische Relevanz«.....	99
2.3	»Richtige« und »falsche« Emotionen.....	102
	Emotionsnormen in der Soziologie.....	103
	Veränderungen des »Normalen«.....	112
2.4	Kollektive Emotionen.....	115
	Kollektive Emotionen und Interaktion.....	118
	Kollektive Emotionen und Identität.....	128
2.5	Zusammenfassung.....	140
3.	Rituale der Gesellschaft.....	144
3.1	Rituale zwischen Makro-Repräsentation und Mikro-Interaktion.....	145
	Stabilität und Wandel.....	147
	Symbole und das Sakrale.....	150
	Glaubensvorstellungen und Praxis.....	154
3.2	Rituale und Medien.....	159
	Makrorituale und Medien.....	161
	Mesorituale und Medien.....	165
	Mikrorituale und Medien.....	168
3.3	Zusammenfassung der theoretischen Überlegungen.....	170
4.	Daten und Methode der Analyse.....	177
4.1	Fußballberichterstattung in der Forschung.....	178
4.2	Zu Umfang und Auswahl der Daten.....	183
4.3	Zur Spezifik des untersuchten Materials.....	184
4.4	Sozialwissenschaftliche Zugänge zu audiovisuellen Daten.....	186
4.5	Das methodische Vorgehen der Studie.....	189
	Grundzüge der dokumentarischen Methode.....	189

5. Wie der Fußball Deutsche macht – Analyse der Berichterstattung.....	199
5.1 Integration	200
5.2 Alltag und Efferveszenz – Sich deutsch machen.....	205
Sich-Einlassen	206
In der Gemeinschaft	214
»Land im Rausch«.....	217
Teamgeist.....	228
Kollektive Intentionalität	234
Gemeinschaftsgenese.....	244
5.3 »Das Eigene« und »das Andere«.....	250
Zugehörigkeit	250
Mitsingen.....	261
»Deutsch-Sein«	265
Zwei »Lichtgestalten«.....	278
Das Team der Anderen	295
Der Star der Anderen.....	297
Die Fans der Anderen	307
5.4 Führung und Unterordnung.....	315
Sakralisierung des Banalen	316
»Chefschweiger« Frings & der »aufopferungsvolle« Ballack	320
Klinsmann: Charisma oder Kompetenz?	326
6. Rückpass	341
Verzeichnis der audiovisuellen Quellen.....	356
Literatur.....	357
Danksagung.....	389