

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Martin-Peter Büch 7

Geleitwort

Herbert Woratschek, Claas Christian Germelmann, Mario Kaiser..... 9

I. Teil: Licht und Schatten im Sportmanagement..... 13

Konzeption einer agentenbasierten Analyse von Dopingverhalten im Spitzensport
Daniel Westmattmann, Sascha Hokamp, Marcel Goelden, Gerhard Schewe..... 15

Sportökonomische Quantifizierung markenbezogener Emotionen: Eine volkswirtschaftliche Bestimmung des jährlichen Markengewinns für Sportbekleidung in Deutschland

Holger Schunk, Thomas Könecke, Holger Preuß 29

II. Teil: Beziehungen zwischen Dialog und Struktur 37

Ein Volltreffer: Ratio und Emotion im achtsamen Dialog

Holger Vetter 39

Emotionale Einflüsse bei der Entscheidung zu ehrenamtlichem Engagement – Zwei interdisziplinäre Modelle

Jens Flatau, Eike Emrich..... 51

III. Teil: Regulierung und Wettbewerb 67

Stakeholderorientierte Entwicklung eines neuen Wettkampfsystems im Golfsport – Ausgewählte Ergebnisse der Begleitforschung zur Deutschen Golf Liga

Timo Zimmermann, Andreas Parsen, Christopher Huth, Marie-Luise Klein..... 69

Rattenrennen in Individual-Sportarten – Eine Diskussion regulierender Maßnahmen im Triathlon

Kersten Adler, Joachim Lammert, Gregor Hovemann..... 83

Was macht einen guten Schiedsrichter aus? Überprüfung eines Modells zur Selbstwahrnehmung von aktiven und ehemaligen Schiedsrichtern

Christian Rullang, Eike Emrich, Christian Pierdzioch..... 91

IV. Teil: Geld und Sport	105
Die Abschaffung der Ausbildungsentschädigung im Amateurfußball – eine (verbands-)ökonomische Analyse vor dem Hintergrund empörter Reaktionen <i>Thomas Könecke, Daniel Puci</i>	107
Elite sportsman = gambling man?! – eine Untersuchung zum wettbezogenen Verhalten deutscher Spitzensportler <i>Monika Frenger, Freya Gassmann, Eike Emrich</i>	121
Zur Höhe des Wetteinsatzes bei Sportwetten: Ein Modellierungsvorschlag und einige empirische Befunde <i>Freya Gassmann, Eike Emrich, Christian Pierdzioch</i>	137
Tagungsprogramm	155
Autorenverzeichnis	161