

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	5
----------------------	---

## Teil 1

<b>Kapitel 1:</b> Der große Wandel .....	13
<b>Kapitel 2:</b> Wie die digitale Transformation Unternehmen verändert .....	17
<b>Kapitel 3:</b> Die sieben Muster der Digitalen Transformation .....	27
Exponentielle Entwicklungen .....	29
Die Kombinatorik der Innovation und das Auflösen von Branchengrenzen .....	47
„The Winner Takes It all“ – Monopolbildung durch Netzwerkeffekte .....	50
Zero Marginal Cost – Die Tendenz zur „Gratis-Ökonomie“ .....	55
Minimale Transaktionskosten, die Makers’ Revolution und die Peer-to-Peer-Economy .....	58
Zugang zu Ressourcen wird wichtiger als Besitz .....	61
Personalisierung und Dezentralisierung .....	64
<b>Kapitel 4:</b> Warum Industrie 4.0 nicht reichen wird .....	69

## Teil 2

<b>Kapitel 5:</b> Digitale Disruption .....	75
<b>Kapitel 6:</b> Management im Zeitalter der digitalen Transformation .....	89
Das richtige Bewusstsein entwickeln .....	90
In Geschäftslogiken denken .....	94
Den Strategieprozess öffnen .....	101
Den Umgang mit Innovationen beschleunigen .....	109
Mit Start-ups kooperieren .....	113

10  Inhalt

Das Führungsverständnis erneuern .....	115
<b>... und zum Abschluss</b> .....	125
<b>Anmerkungen</b> .....	127
<b>Literatur</b> .....	135
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	145