

# Inhaltsverzeichnis

COLINE BAECHLER, EVA MARTHA ECKKRAMMER,  
JOHANNES MÜLLER-LANCÉ, VERENA THALER  
Einleitung: Medienlinguistik 3.0 als Herausforderung .....11

## 1. Grundlegende Fragen der Medienlinguistik

HARTMUT STÖCKL  
Multimodalität im Zeitalter des Social Web: Eine forschungsmethodische Skizze .....21

ODILE BRIGITTE ENDRES  
Der Textbegriff und die Grenzenlosigkeit des World Wide Webs.....31

FRANC WAGNER  
Zu Interferenzen zwischen dem Schreiben in neuen Medien und  
standardsprachlichen Kompetenzen .....47

FALK SEILER  
Plattform – Text – Ideologie .....63

PAUL GÉVAUDAN  
Vom Pergament zum World Wide Web: Dimensionen der Medialität  
von Texten am Beispiel von zwei mittelalterlichen Urkunden.....81

## 2. Textsorten und Online-Journalismus

UTA HELFRICH  
Vom *fait divers* zum Diskursereignis: Partizipativer Journalismus und  
Remediatisierung im Web 3.0.....99

NORA HEINICKE  
Der Wissenschaftsblogpost: Wissenschaftlicher Text und Mittel  
zur Kontaktherstellung .....123

FRANÇOISE HAMMER	
Zur typologischen Verortung reaktiver <i>online</i> -Kommunikate: Das Beispiel der Kundenrezension.....	139
MARTIN LUGINBÜHL	
Nutzergenerierte Inhalte in Zeitungen: „Bürgerjournalismus“ oder „Billigcontent“? .....	157
AGNIESZKA MAC	
Online informieren: Zur Ausgestaltung der Textsorte <i>Nachrichten</i> in der Online-Tagespresse – ein kontrastiver Vergleich.....	179
KATHRIN WENZ	
Internetphänomene – Verknüpfungen von Schrift und Bild im virtuellen Raum .....	193
ROMAN OPIŁOWSKI	
Interaktion und Wissen im politischen Internet-Meme – Ein deutsch-polnischer Vergleich.....	211
 <b>3. Social Networks</b>	
EVA GREDEL	
Shitstorms im Netz als Agenda-Setting-Phänomen in Printmedien: Formen von Unternehmenskritik in sozialen Netzwerken und ihr Einfluss auf die Berichterstattung in Printmedien.....	225
PETER SCHILDHAUER	
Blogs in der Krise? Die Auswirkungen Sozialer Netzwerke auf die Textsorte Personal Weblog.....	245
KATHARINA FRANKO	
:D Ciao ciao Italia hallo Deutschland! <3 Die konversationellen Funktionen italo-deutscher Facebook-Statusmeldungen.....	263

ANDREAS WIESINGER

**Massenkommunikation in Sozialen Netzwerken: Merkmale  
und Funktionen der Medienkommunikation auf Facebook.....277**

NADINE RENTEL

**Formen und Funktionen von Komplimenten in der deutschen und  
französischen Forenkommunikation: Ein Vergleich von Diskussionsforen  
zu Schwangerschaft und Geburt.....291**

#### **4. Neue Medien und Didaktik**

JUDITH BUENDGENS-KOSTEN

**Das Tagebuch im Internet? Wie Lehrerinnen und Lehrer Blogs  
im Unterricht einführen.....311**

MARÍA JOSÉ RUIZ FRUTOS

**Multimodale Interaktion in einer zweisprachigen Community .....329**