

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	11
2.	Literaturdiskussion	12
3.	Zentrale Fragestellung und thematische Eingrenzung	15
4.	Theorieansatz	16
4.1.	Framingansatz nach Benford und Snow	19
4.1.1.	Inhaltliche Framedimensionen	20
4.1.2.	Resonanzfaktoren	21
4.1.3.	Frame bedingende Prozesse	23
4.2.	Bildinhalte und Frames	26
4.3.	Rekrutierungsprozess nach Wiktorowicz	28
4.4.	Rolle des Web 2.0 sowie Social Media im Framingprozess	31
5.	Forschungsmethodik und Datenauswahl	33
5.1.	Datenauswahl	33
5.2.	Datenmaterial	34
5.3.	Methodik	36
6.	Frameanalyse	38
6.1.	Diagnostic Framing	39
6.2.	Prognostic Framing	42
6.3.	Motivational Framing	43
7.	Resonanz	48
7.1.	Salienz	48
7.1.1.	Zentralität	48
7.1.2.	Verhältnismäßigkeit	49
7.1.3.	Kulturelle Übereinstimmung	51
7.2.	Glaubwürdigkeit	53
7.2.1.	Konsistenz	53
7.2.2.	Empirische Glaubwürdigkeit	54
7.2.3.	Glaubwürdigkeit des Sprechers	56
7.3.	Zwischenfazit Resonanz	58

8.	Prozesse der Framekonstruktion, Verbreitung und Behauptung	59
8.1.	Konzeptualisierende Prozesse	59
8.2.	Prozesse des <i>frame alignment</i>	60
8.2.1.	<i>Frame bridging</i>	60
8.2.2.	<i>Frame amplification</i>	64
8.2.2.1.	<i>Value amplification</i>	64
8.2.2.2.	<i>Belief amplification</i>	65
8.2.3.	<i>Frame extension</i>	67
8.2.4.	<i>Frame transformation</i>	68
8.3.	Prozesse der diskursiven Umstrittenheit	68
8.4.	Zwischenfazit	70
9.	Frame-Inhalte im Bildmaterial	71
9.1	Bildmaterial 1	71
9.2.	Bildmaterial 2	74
9.3.	Bildmaterial 3	75
9.4.	Bildmaterial 4	77
9.5.	Bildmaterial 5	79
9.6.	Zwischenfazit	80
10.	Social Media	80
10.1.	Chronologie des Medieneinsatzes durch Terrororganisationen	81
10.2.	Nutzungsgründe und Effekte von Social Media	83
10.3.	Zwischenfazit	87
11.	Einordnung der Ergebnisse in den Rekrutierungsprozess	88
12.	Fazit	91
12.1.	Triangulation der Ergebnisse	97
12.2.	Analytische Probleme im Kontext der theo- retischen Konzeption	100
12.3.	Ausblick	101