

Inhoud

Tabellen	7
Figuren	8
1. Inleiding	11
1.1 Aandacht voor nieuws bij jonge mensen: crisis	11
1.2 Waarom aandacht voor nieuws belangrijk is	13
1.3 Aandacht voor nieuws in een veranderende omgeving	15
1.3.1 Politieke, economische, en sociale veranderingen	15
1.3.2 Veranderingen in het media- en nieuwslandschap	18
1.4 Centrale doel- en vraagstellingen van het proefschrift	21
1.5 Opzet van het proefschrift	26
1.5.1 Macro-mediasociologische fase	26
1.5.2 Meso-kwalitatieve fase	28
1.5.3 Micro-cognitief-psychologische fase	29
2. Nieuwsrepertoires en types van jonge Nederlandse en Vlaamse nieuwsgebruikers	33
2.1 Introductie	33
2.2 Mediarepertoires en nieuwsgebruik	35
2.3 Onderzoeksvragen	38
2.4 Methode	40
2.4.1 Dataverzameling	40
2.4.2 Variabelen	41
2.4.3 Analyse	43
2.5 Resultaten	44
2.5.1 Algemeen nieuwsmediagebruik	44
2.5.2 Nieuwsmediarepertoires en types van jonge nieuwsgebruikers in Nederland	44
2.5.3 Nieuwsmediarepertoires en types van jonge nieuwsgebruikers in Vlaanderen	48
2.5.4 Cross-nationale vergelijking van nieuwsmediarepertoires	54
2.6 Conclusie en discussie	57
3. Functies en consumptiepatronen van traditionele en online nieuwsmedia bij jonge mensen	65
3.1 Inleiding	65
3.2 Een <i>uses & gratifications</i> -perspectief op nieuwsmediagebruik	66
3.3 Hypothesen	68
3.4 Methode	70
3.4.1 Dataverzameling	70
3.4.2 Variabelen	71
3.5 Resultaten	74
3.5.1 Univariate beschrijvende resultaten	74
3.5.2 Relaties tussen platformspecifieke motivaties en nieuwsconsumptiepatronen	74
3.5.3 Online nieuwssites: aanvulling of vervanging van traditionele nieuwsmedia?	78
3.6 Conclusie en discussie	78

4. Nieuwsgebruik in context: hoe nieuws(media) betekenis en vorm krijgen in het dagelijkse leven van jonge mensen	85
4.1 Inleiding	85
4.2 Veranderende nieuwsattitudes en -gedragingen bij jonge mensen	86
4.3 Centrale doel- en vraagstelling	89
4.4 De focusgroepmethode	89
4.5 Resultaten	92
4.5.1 De betekenis van 'relevant' nieuws	92
4.5.2 De betekenis van 'objectief' nieuws	103
4.5.3 De betekenis van 'toegankelijk' nieuws	106
4.6 Conclusie en discussie	110
5. Hoe aandacht voor nieuws bij jonge mensen stimuleren: effecten van een <i>developing news story</i>-structuur op aandacht voor en leren van nieuws	117
5.1 Inleiding	117
5.2 Effecten van associatieve en chronologische nieuwsstructuren op onthouden en begrijpen van nieuws	119
5.3 De <i>developing news story</i> -structuur	121
5.4 Methode	124
5.5 Resultaten	131
5.6 Conclusie en discussie	134
6. Algemene conclusie en discussie	139
6.1 Overzicht van de bevindingen	139
6.2 Aandacht voor nieuws bij jonge mensen: crisis?	144
6.3 Aanbevelingen voor nieuwsproducenten	148
6.4 Theoretische bijdrage van het proefschrift	151
6.5 Beperkingen van het onderzoek en suggesties voor vervolgonderzoek	153
6.6 Conclusie	156
Referenties	159
English summary (Engelse samenvatting)	169
Dankwoord (Acknowledgements)	177
Curriculum vitae	181