

Inhalt

Marion Beaujean

Das Leseublikum der Goethezeit – Die historischen und soziologischen Wurzeln des modernen Unterhaltungsromans 5

Hans Norbert Fügen

Literaturkonsum und Sozialprestige 33

Wolfgang R. Langenbacher

Das Publikum im literarischen Leben des 19. Jahrhunderts 52

Wolfgang Strauß

Leserforschung in Deutschland 85