

Inhalt

1	Einleitung	5
2	Theoretische Aspekte und methodische Vorgehensweise	7
2.1	Theoretische Grundlagen der Arbeitsmarktverwertbarkeit beruflicher Qualifikationen	7
2.2	Aspekte der Substituierbarkeit beruflicher und akademischer Qualifikationen	14
2.3	Methodische Vorgehensweise und Datenbasis	16
3	Arbeitsmarktsituation und berufliche Perspektiven von Fortbildungsabsolventen	18
3.1	Fortbildungsabschlüsse und ihr Erwerb im Zeitablauf	18
3.2	Erwerbslosigkeit von Fortbildungsabsolventen und Fachkräfteengpässe	21
3.3	Motive für den Erwerb eines Fortbildungsabschlusses	23
3.4	Finanzielle Förderung von Fortbildungsabschlüssen	24
4	Verwertbarkeit von Fortbildungsabschlüssen aus individueller und betrieblicher Perspektive	25
4.1	Persönliche Merkmale und die Qualifikationsstruktur in Unternehmen	25
4.2	Berufliche Merkmale	32
4.3	Tätigkeiten und Unternehmensbereiche	34
4.4	Berufliche Anforderungen und Kompetenzen	37
4.5	Substituierbarkeit	41
4.6	Karrierperspektiven und Führungsverantwortung	42
4.7	Einkommen	45

5	Multivariate Analysen zur beruflichen Situation von Fortbildungs- und Hochschulabsolventen	51
5.1	Ergebnisse aus Beschäftigtenperspektive	51
5.2	Ergebnisse aus Unternehmensperspektive	57
6	Fazit und Handlungsempfehlungen	66
6.1	Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse	66
6.2	Handlungsempfehlungen	70
	Literatur	74
	Kurzdarstellung	78
	Abstract	79
	Die Autoren	80