

Inhalt

Kapitel 1: Standpunkt

Das Experten-Interview zum Thema „Visualisierung im Management Reporting als Gradmesser für die Reporting-Qualität“ .. 17

Kapitel 2: Grundlagen & Konzepte

Management Reporting: Stand und Herausforderungen
Christian Schneider 23

Standardisierte Reporting- und Visualisierungskonzepte in Unternehmen einführen und durchsetzen
Kai-Uwe Stahl..... 41

Texte, Kommentierungen und Storytelling als wichtiges Instrument im modernen Reporting
Lena Pflock, Andreas Wiener, Michael Schwanz..... 61

Informationsvisualisierung und Visual Analytics
Jörn Kohlhammer 81

Management Reporting in Zeiten von BCBS 239 – Warum Banken Kleiderschränke benötigen!
Carsten Blöcker..... 99

Kapitel 3: Umsetzung statischer Berichte

Qualitätsrichtlinien für das periodische Berichtswesen im Firmenkundengeschäft der Berliner Sparkasse
Alexander Fusan..... 115

Standardisierung des Reportings bei der Minimax GmbH & Co. KG
Siegfried König..... 141

Reporting im Verteidigungsministerium: mit einfachen Regeln komplexe Sachverhalte treffend darstellen
Christopher Kaatz..... 153

Kapitel 4: Umsetzung interaktive Berichte

Gestaltung von Managementcockpits und Dashboards in Unternehmen
Tim Sonnenberg..... 177

Harmonisierung des Reporting und Einführung von Self-Service Business Intelligence am Beispiel von Roche Diagnostics <i>Tanja Auer, Markus Dietz, Dirk Köhler</i>	195
---	-----

Kapitel 5: Umsetzung mobiler Berichte

Mobiles Top-Management Reporting zur Vertriebssteuerung eines Mobilfunkunternehmens <i>André Petras</i>	219
Reporting auf dem Smartphone bei adidas <i>Thomas Willert</i>	241
Visualisierung von interaktiven Managementberichten auf mobilen Geräten <i>Jörg Decker</i>	263

Kapitel 6: Literaturanalyse

Literaturanalyse zum Thema „Visualisierung im Reporting“	281
Stichwortverzeichnis	286