

## TABLE DES MATIÈRES

Georges ROQUE et Ana Laura NETTEL	
Introduction . . . . .	7
Chris TINDALE	
Rhétorique, argumentation et adaptation des moyens de persuasion . . . . .	35
Michel DUFOUR	
Persuadé ou convaincu, comment savoir? . . . . .	55
Christian PLANTIN	
Persuasion, post-persuasion, alignement . . . . .	75
Marianne DOURY	
Prêcher un convaincu. Pourquoi argumente-t-on quand on est tous d'accord? . . . . .	103
Raphaël MICHELI	
Argumenter sans chercher à persuader? Éléments pour une définition non persuasive de l'argumentation . . . . .	123
Daniel J. O'KEEFE	
Conviction, persuasion et argumentation. Démêler fins et moyens d'influence . . . . .	139
J. Anthony BLAIR	
L'argumentation comme persuasion rationnelle . . . . .	161

Ana Laura NETTEL et Georges ROQUE Argumentation persuasive <i>vs</i> manipulation . . . . .	179
Emmanuelle DANBLON Rhétorique et persuasion. Réflexions sur la raison pratique . . . . .	201
Oswald DUCROT Argumentation et persuasion . . . . .	221
Luisa PUIG Argumentation, doxa et persuasion dans le domaine du lexique . . . . .	241
Marion CAREL Récit et persuasion dans le <i>Claude Guenx</i> de Victor Hugo . . . . .	265
Georges ROQUE Conclusion . . . . .	283
Bibliographie . . . . .	291
Index des noms . . . . .	309
Index des notions . . . . .	311
Résumés et présentations des auteurs . . . . .	315