

## Table des matières

<i>Remerciements</i> .....	9
<i>Préface</i> .....	11
<i>Introduction générale</i> .....	15
1. Origine du corpus .....	18
1.1. Description du corpus.....	19
1.2. Les émissions télévisées.....	19
1.2.1. Téléfoot .....	21
1.2.2. Stade 2.....	21
1.2.3. L'équipe du dimanche.....	22
1.3. La presse écrite.....	23
1.3.1. L'Équipe.....	23
1.3.2. France-Football .....	24
2. La démarche descriptive.....	26
3. Les Conventions de transcription .....	29

### **Première partie : Le script d'une interview de football**

<i>Chapitre 1 : Les composantes contextuelles du fonctionnement d'une interview</i> .....	33
1. Le site .....	33
2. Le cadre participatif .....	34
2.1. Les participants « actifs ».....	35
2.2. Le format de réception d'une interview de footballeurs.....	36

2.4.3.1. La question avec « qui » .....	87
2.4.3.2. La question avec « que ».....	87
2.4.3.3. La question avec « quoi » .....	87
2.4.3.4. la question avec « quel ».....	88
2.4.3.5. La question avec « où » .....	88
2.4.3.6. La question avec « quand ».....	88
2.4.3.7. La question avec « combien ».....	88
2.4.3.8. La question avec « comment » ....	88
2.4.3.9. La question avec « pourquoi ».....	89
2.5. Classification des actes de langage qui ne sont pas marqués comme actes questionnants à la télévision .....	90
2.5.1. L'assertion.....	90
2.5.2. Juxtaposition d'assertion .....	90
2.5.3. Le vœu.....	90
2.5.4. Le remerciement.....	90
2.5.5. Le reproche.....	91
2.5.6. La remarque .....	91
2.6. Comparaison entre les actes de langage initiés par le journaliste dans la presse écrite et à la télévision .....	91
3. Contenu propositionnel des actes de réponses des Iwés qui font suite aux interventions de l'Iweur.....	94
3.1. Contenu propositionnel des réponses des interviewés marquant l'accord à la suite des énoncés initiaux des journalistes .....	96
3.1.1. Occurrence du modalisateur « c'est vrai » dans les réponses des Iwés .....	96
3.1.2. Combinaison du morphème « oui » et du modalisateur « c'est vrai » dans les réponses des Iwés .....	97
3.1.3. Adhésion plus ou moins explicite au contenu propositionnel des journalistes.....	97
3.1.4. Production d'une réponse évaluative des Iwés à la suite des énoncés initiatifs des journalistes.....	98

2.1.2.1. La structure « interro-négative ».....	75
2.1.2.2. La structure réalisée par le marqueur « non » en fin d'énoncé .....	75
2.1.3. Les questions partielles .....	76
2.1.3.1. La question avec « qui » .....	77
2.1.3.2. La question avec « que ».....	77
2.1.3.3. La question avec « quoi » .....	77
2.1.3.4. La question avec « quel » .....	77
2.1.3.5. La question avec « où » .....	77
2.1.3.6. La question avec « quand ».....	78
2.1.3.7. La question avec « combien ».....	78
2.1.3.8. La question avec « comment » ....	78
2.1.3.9. La question avec « pourquoi ».....	78
2.2. Classification des actes de langage du journaliste qui ne sont pas pourvus de la marque typographique du point d'interrogation dans la presse écrite.....	80
2.2.1. L'assertion.....	81
2.2.2. Juxtapositions d'assertions.....	81
2.2.3. L'assertion rapportée.....	81
2.2.4. La remarque .....	82
2.2.5. Le reproche.....	82
2.3. Difficultés liées à l'occurrence des points de suspension dans les actes de langage émis par le journaliste .....	82
2.4. Classification des actes de langage marqués comme actes questionnants à la télévision .....	85
2.4.1. Les questions totales.....	85
2.4.1.1. La question liée à une prosodie montante .....	86
2.4.1.2. La question avec la structure en « est-ce que ».....	86
2.4.1.3. L'inversion du sujet .....	86
2.4.2. Les questions orientées.....	86
2.4.2.1. Le marqueur « hein ».....	86
2.4.2.2. La structure réalisée par le marqueur « non » en fin d'énoncé .....	87
2.4.3. Les questions partielles .....	87

2.4.3.1. La question avec « qui » .....	87
2.4.3.2. La question avec « que ».....	87
2.4.3.3. La question avec « quoi » .....	87
2.4.3.4. la question avec « quel ».....	88
2.4.3.5. La question avec « où » .....	88
2.4.3.6. La question avec « quand ».....	88
2.4.3.7. La question avec « combien ».....	88
2.4.3.8. La question avec « comment » ....	88
2.4.3.9. La question avec « pourquoi ».....	89
2.5. Classification des actes de langage qui ne sont pas marqués comme actes questionnants à la télévision .....	90
2.5.1. L'assertion.....	90
2.5.2. Juxtaposition d'assertion .....	90
2.5.3. Le vœu.....	90
2.5.4. Le remerciement.....	90
2.5.5. Le reproche.....	91
2.5.6. La remarque .....	91
2.6. Comparaison entre les actes de langage initiés par le journaliste dans la presse écrite et à la télévision .....	91
3. Contenu propositionnel des actes de réponses des Iwés qui font suite aux interventions de l'Iweur.....	94
3.1. Contenu propositionnel des réponses des interviewés marquant l'accord à la suite des énoncés initiaux des journalistes .....	96
3.1.1. Occurrence du modalisateur « c'est vrai » dans les réponses des Iwés .....	96
3.1.2. Combinaison du morphème « oui » et du modalisateur « c'est vrai » dans les réponses des Iwés .....	97
3.1.3. Adhésion plus ou moins explicite au contenu propositionnel des journalistes.....	97
3.1.4. Production d'une réponse évaluative des Iwés à la suite des énoncés initiatifs des journalistes.....	98

3.2. Contenu propositionnel des réponses des interviewés marquant le désaccord à la suite des énoncés initiaux des journalistes.....	99
3.2.1. Occurrence du morphème « non » dans les réponses des Iwés .....	99
3.2.2. Les footballeurs procèdent à un déplacement de l'objet du discours .....	99
3.2.3. Réponses rectificatives des footballeurs à la suite des énoncés initiaux des journalistes.....	100
3.2.4. Les footballeurs procèdent à une reformulation des énoncés des journalistes .....	101
3.2.5. Les réponses des footballeurs sont formulées sous forme de question .....	101
3.2.6. Les footballeurs esquivent les questions des journalistes .....	102
3.2.7. Réponses infirmatives des footballeurs à la suite des énoncés des journalistes.....	102

*Chapitre 2 : L'ouverture et la clôture des interviews*

<i>de footballeurs professionnels</i> .....	105
1. L'ouverture de l'interaction .....	106
1.1. Comment se réalise le début d'une interview avant et après un match des footballeurs ? .....	107
1.2. Comment se réalise le début d'une interview après un match des footballeurs ? .....	111
1.3. Comment se réalise le début d'une interview « hors-match » des footballeurs ? .....	113
2. La clôture des interviews des footballeurs .....	119
2.1. L'acte de remerciement .....	120
2.2. Échanges qui figurent régulièrement à la fin des interviews avant un match dans la presse écrite .....	121
2.3. Comment se réalise la clôture d'une interview avant un match à la télévision ?.....	125

2.4. Échanges qui figurent régulièrement à la fin d'une interview après un match dans la presse écrite .....	130
2.5. Comment se réalise la clôture d'une interview après un match à la télévision ? .....	133
2.6. Échanges qui figurent régulièrement à la fin d'une interview « hors-match » dans la presse écrite .....	144
2.7. Comment se réalise la clôture d'une interview « hors-match » à la télévision ?.....	148

**Troisième partie :**  
**La subjectivité énonciative des footballeurs**  
**dans les médias**

<i>Chapitre 1 : Quelques caractéristiques énonciatives des interviews de football</i> .....	159
1. Les pronoms personnels .....	160
1.1. Le pronom personnel « je » .....	160
1.1.1. L'usage de « je » par les footballeurs.....	161
1.2. Le pronom personnel « nous » .....	165
1.2.1 – Taxinomie des emplois de « nous » .....	167
1.2.2. L'usage de « nous » par les footballeurs ....	169
1.3. Le pronom « on » .....	174
1.3.1. L'usage de « on » par les footballeurs.....	175
<i>Chapitre 2 : Les stéréotypes énonciatifs des interviews de football</i> .....	181
1. Définitions des concepts.....	183
1.1. L'ethos.....	183
1.2. Le pathos .....	185
1.3. les subjectivèmes « affectifs » et « évaluatifs » .....	186
2. Analyse des stéréotypes énonciatifs dans l'interaction .....	187
2.1. Les stéréotypes énonciatifs produits par les footballeurs avant un match.....	187
2.2. Les stéréotypes énonciatifs produits par les footballeurs après un match perdu.....	194

2.3. Les stéréotypes énonciatifs produits par les footballeurs après un match gagné .....	199
3. L'usage d'un sociolecte par les interactants.....	211
3.1. Les emprunts à l'anglais.....	211
3.2. Production de formes particularisantes de discours .....	216
3.3. La construction d'un discours généralisant.....	221
<i>Conclusion générale</i> .....	225
<i>Références bibliographiques</i> .....	231