

Inhalt

- I Einleitung** Jessica Heesen
- II Kontexte der Medien- und Informationsethik**
- 1 Medienphilosophie Stefan Münker 10
2 Mediensoziologie Michael Jäckel 17
3 Technikethik Armin Grunwald 25
4 Medien- und Kommunikationswissenschaft Barbara Thomaß 33
5 Angewandte Ethik Alexander Filipović 41
- III Leitwerte der Medien- und Informationsethik**
- 6 Freiheit Jessica Heesen 52
7 Wahrheit Günter Bentele 59
8 Öffentlichkeit Christoph Bieber 67
9 Verantwortung Rüdiger Funiok 74
- IV Mediensteuerung**
- 10 Medienrecht Thomas Vesting 82
11 Funktionsaufträge des Rundfunks Patrick Donges 89
12 Freiwillige Medienregulierung Ingrid Stapf 96
- V Journalismus**
- 13 Qualität im Journalismus Marlis Prinzing 106
14 Nachrichtenwert Patrick Weber 114
15 Agenda Setting Saskia Sell 121
16 Embedded Journalism Marc Sehr 126
17 Anwaltschaftlicher Journalismus Klaus-Dieter Altmeppen 132
18 Quellenschutz Marie-Theres Tinnfeld 138
- VI Problematische Inhalte**
- 19 Propaganda Guido Zurstiege 146
20 Diskriminierung Ricarda Drücke 153
21 Gewaltdarstellungen Petra Grimm 161
22 Pornografie Doris Allhutter 170
23 Privatsphäre Petra Grimm/Hans Kraß 178
- VII Informationstechnische Herausforderungen**
- 24 Überwachung Dietmar Kammerer 188
25 Informationelle Selbstbestimmung Silke Jandt 195
26 Algorithmen Nele Heise 202
27 Big Data Philipp Richter 210
28 Umfassende IT-Systeme Klaus Wiegeling 217
29 Open Data Thilo Hagendorff 227
30 Digitale Überlieferung Klaus Kornwachs 233
31 Geistiges Eigentum Hannah Wirtz 241
32 Anonymität Tobias Matzner 248
33 Cyberkriminalität Jörg Eisele 255
34 Cyberwar Andreas Baur-Ahrens 261
35 Computerspiele Simon Ledder 269
36 Virtuelle Realität Andreas Kaminski 274
- VIII Ethische Einzeldiskurse**
- 37 Ethik des Internets Jan-Hinrik Schmidt 284
38 Ethik der Medienwirtschaft Michael Litschka 292
39 Publikums- und Nutzungsethik Matthias Rath 298
40 Bildethik Inga Tappe 306
41 Ethik der Public Relations Günter Bentele 313
42 Werbeethik Nina Köberer 319
43 Ethik der TV-Unterhaltung Alexander Filipović 325
44 Informationsethik und kulturelle Vielfalt Rafael Capurro 331

VI Inhalt

- 45 Informationsgerechtigkeit**
Karsten Weber **337**
- 46 Hackerethik**
Michael Nagenborg / Saskia Sell **344**
- 47 Roboterethik** Michael Decker **351**
- 48 Values in Design** Judith Simon **357**

IX Anhang

- Autorinnen und Autoren** **366**
- Personenregister** **368**
- Sachregister** **372**