

# Inhalt

- I Einleitung** Jessica Heesen
- II Kontexte der Medien- und Informationsethik**
- 1 Medienphilosophie Stefan Münker 10
  - 2 Mediensoziologie Michael Jäckel 17
  - 3 Technikethik Armin Grunwald 25
  - 4 Medien- und Kommunikationswissenschaft Barbara Thomaß 33
  - 5 Angewandte Ethik Alexander Filipović 41
- III Leitwerte der Medien- und Informationsethik**
- 6 Freiheit Jessica Heesen 52
  - 7 Wahrheit Günter Bentele 59
  - 8 Öffentlichkeit Christoph Bieber 67
  - 9 Verantwortung Rüdiger Funiok 74
- IV Mediensteuerung**
- 10 Medienrecht Thomas Vesting 82
  - 11 Funktionsaufträge des Rundfunks Patrick Donges 89
  - 12 Freiwillige Medienregulierung Ingrid Stapf 96
- V Journalismus**
- 13 Qualität im Journalismus Marlis Prinzing 106
  - 14 Nachrichtenwert Patrick Weber 114
  - 15 Agenda Setting Saskia Sell 121
  - 16 Embedded Journalism Marc Sehr 126
  - 17 Anwaltschaftlicher Journalismus Klaus-Dieter Altmeyden 132
  - 18 Quellenschutz Marie-Theres Tinnfeld 138
- VI Problematische Inhalte**
- 19 Propaganda Guido Zurstiege 146
  - 20 Diskriminierung Ricarda Drücke 153
  - 21 Gewaltdarstellungen Petra Grimm 161
  - 22 Pornografie Doris Allhutter 170
  - 23 Privatsphäre Petra Grimm/Hans Kraß 178
- VII Informationstechnische Herausforderungen**
- 24 Überwachung Dietmar Kammerer 188
  - 25 Informationelle Selbstbestimmung Silke Jandt 195
  - 26 Algorithmen Nele Heise 202
  - 27 Big Data Philipp Richter 210
  - 28 Umfassende IT-Systeme Klaus Wiegeling 217
  - 29 Open Data Thilo Hagendorff 227
  - 30 Digitale Überlieferung Klaus Kornwachs 233
  - 31 Geistiges Eigentum Hannah Wirtz 241
  - 32 Anonymität Tobias Matzner 248
  - 33 Cyberkriminalität Jörg Eisele 255
  - 34 Cyberwar Andreas Baur-Ahrens 261
  - 35 Computerspiele Simon Ledder 269
  - 36 Virtuelle Realität Andreas Kaminski 274
- VIII Ethische Einzeldiskurse**
- 37 Ethik des Internets Jan-Hinrik Schmidt 284
  - 38 Ethik der Medienwirtschaft Michael Litschka 292
  - 39 Publikums- und Nutzungsethik Matthias Rath 298
  - 40 Bildethik Inga Tappe 306
  - 41 Ethik der Public Relations Günter Bentele 313
  - 42 Werbeethik Nina Köberer 319
  - 43 Ethik der TV-Unterhaltung Alexander Filipović 325
  - 44 Informationsethik und kulturelle Vielfalt Rafael Capurro 331

## **VI**    Inhalt

- 45 Informationsgerechtigkeit**  
Karsten Weber    **337**
- 46 Hackerethik**  
Michael Nagenborg / Saskia Sell    **344**
- 47 Roboterethik** Michael Decker    **351**
- 48 Values in Design** Judith Simon    **357**

## **IX Anhang**

- Autorinnen und Autoren**    **366**
- Personenregister**    **368**
- Sachregister**    **372**