

# ***Inhaltsverzeichnis***

<b><i>Über den Autor</i></b>	<b>7</b>
<b><i>Einleitung</i></b>	<b>19</b>
Über dieses Buch	19
Konventionen in diesem Buch	20
Törichte Annahme über den Leser	20
Wie dieses Buch aufgebaut ist	21
Teil I: Dies und das	21
Teil II: Mikroökonomie	21
Teil III: Makroökonomie und Wirtschaftspolitik	21
Teil IV: Der Top-Ten-Teil	21
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden	21
Wie es weitergeht	22
<b><i>Teil I</i></b>	
<b><i>Dies und das</i></b>	<b>23</b>
<b><i>Kapitel 1</i></b>	
<b><i>Volkswirtschaftslehre und andere altertümliche Begriffe</i></b>	<b>25</b>
Definition der VWL: Allokationsproblem und Schlaraffenland	25
Klassische Einteilung der VWL	27
Probleme der VWL	28
<b><i>Kapitel 2</i></b>	
<b><i>Ein paar Begriffe am Anfang</i></b>	<b>31</b>
Vollkommener Wettbewerb: So entsteht maximaler Wettbewerb	31
Kriterien für den vollkommenen Wettbewerb	32
Gesetz der Preisgleichheit	32
Ceteris-paribus-Klausel	33
Homo oeconomicus und ökonomisches Prinzip	34
<b><i>Teil II</i></b>	
<b><i>Mikroökonomie</i></b>	<b>37</b>
<b><i>Kapitel 3</i></b>	
<b><i>Produktionsfaktoren und Transformationskurve</i></b>	<b>39</b>
Produktionsfaktoren	39
Die neoklassische Produktionskurve und noch mal die	
Ceteris-paribus-Klausel	40

Transformationskurve und Grenzrate der Transformation	43
Opportunitätskosten und Transformationskurve	43
Grenzrate der Transformation	46

## **Kapitel 4**

### ***Nachfragefunktion: Alles eine Frage der Nachfrage*** **49**

Allgemeine Nachfragefunktion	49
Spezielle Nachfragefunktionen	50
Direkte Preisnachfragefunktion oder einfach: Die Nachfragefunktion	50
Indirekte Preisnachfragefunktion: Über Döner und Currywurst	54
Die Engelsche Nachfragefunktion: Abhängigkeit der nachgefragten Menge vom Einkommen	56

## **Kapitel 5**

### ***Angebot und Gleichgewicht: Ein gewichtiges Thema*** **59**

Allgemeine Angebotsfunktion	59
Heute im Angebot: Die Angebotsfunktion	60
Alles in Balance: Das Gleichgewicht	63

## **Kapitel 6**

### ***Haushaltstheorie: Wie Entscheidungen der Konsumenten zustande kommen*** **67**

Bausteine des Haushaltsoptimums	67
Nutzenfunktion	67
Indifferenzkurve und Grenzrate der Substitution	69
Budgetgerade	74
Haushaltsoptimum	75
Nachfragefunktionen – schon wieder ...	79
Ableitung der Nachfragefunktion	79
Einkommens- und Substitutionseffekt	81
Aggregierte Nachfragefunktion	83

## **Kapitel 7**

### ***Unternehmenstheorie: Firmen unter der Lupe*** **87**

Produktionsfunktionen: Output und Input	87
Verschiedene Typen von Produktionsfunktionen: Jede Produktion ist anders	89
Isoquanten: Hier geht es nicht um Käsequanten	94
Isokostengerade: Bitte die Kosten nicht vernachlässigen	97
Minimalkostenkombination: Wie wird am billigsten produziert?	99

## **Kapitel 8**

### **Elastizitäten: Sind auch alle flexibel?**

**105**

Direkte Preisnachfrageelastizität	105
Bogenelastizität: Da überspannen die VWLer mal wieder den Bogen	106
Punktlastizität: Hier wird das Wichtigste auf den Punkt gebracht	109
Indirekte Preiselastizität der Nachfrage oder Kreuzpreiselastizität: Döner und Currywurst	110
Einkommenselastizität der Nachfrage: Wie beeinflusst das Einkommen die Nachfrage?	112
Angebotselastizität: Wie flexibel sind Unternehmen?	114

## **Kapitel 9**

### **Marktformen: Vom Monopol Zum Polypol**

**115**

Marktformenschema nach Stackelberg	115
Polypol: Viele Köche verderben den Brei	116
Gewinnmaximierung und Angebotskurve	116
Kosten und Preise	120
Monopol: Einsamkeit hat auch Vorteile	122
Gewinnmaximierung im Monopol	122
Die Amoroso-Robinson-Relation	124
Cournotscher Punkt: Nicht zu verwechseln mit dem gordischen Knoten, aber ähnlich verworren	125
Oligopol: Wenige Anbieter	128
Cournot-Nash-Duopol: Beide Spieler entscheiden gleichzeitig	129
Stackelberg-Duopol: Ein Anbieter legt sich zuerst fest	134

## **Kapitel 10**

### **Wohlfahrtsökonomik: Möge es allen gut gehen**

**137**

Konsumentenrente	138
Produzentenrente	139
Gesamtrente	140
Eingriff des Staates in den Markt: Produzentensteuer	141
Steuerlast und Elastizitäten: Flexibilität bringt Kohle	144

## **Kapitel 11**

### **Marktversagen und ein bisschen Spieltheorie**

**147**

Öffentliche Güter: Alle können diese Güter nutzen	148
Merkmale öffentlicher Güter	148
Das erste Gossensche Gesetz: Der erste Bissen Döner schmeckt am besten	148

Externe Effekte	151
Psychologische externe Effekte	152
Technologische externe Effekte	152
Externe Effekte im vollkommenen Wettbewerb: Ein kleines Modell	153
Spieltheorie	156
Gefangenendilemma: Ursprüngliche Version	157
Gefangenendilemma: Park-Version	160

## **Teil III**

### ***Makroökonomie und Wirtschaftspolitik*** **163**

<b>Kapitel 12</b>	
<b><i>Hier wird's magisch: Magisches Viereck und Sechseck</i></b>	<b>165</b>
Das magische Viereck und Zielbeziehungen	165
Das magische Sechseck, Ablauf- und Ordnungspolitik	168
Bewertung von wirtschaftspolitischen Maßnahmen	169
Bewertungskriterien	169
Ein beispielhaftes Bewertungsdiagramm	170

<b>Kapitel 13</b>	
<b><i>Wettbewerb: Hart, aber fair</i></b>	<b>173</b>
Wettbewerb ist echt gut: Die Wettbewerbsfunktionen	173
Wettbewerbsbeschränkungen: Irgendwo hakt es	174
Wettbewerbspolitik: Der Staat wacht über den Wettbewerb	175
Kartelle, abgestimmtes Verhalten und Parallelverhalten	176
Kartellarten im Überblick	177
Bewertung der Kartellaufsicht	179
Unternehmenskonzentration	180
Ursachen der Konzentration	180
Konzentrationsmaße	181
Fusionskontrolle	182
Keine marktbeherrschende Stellung	182
Relevanter Markt oder nicht, das ist hier die Frage	183
Der Marktbeherrschungstest	183
Beurteilung der deutschen Fusionskontrolle	185
Europäische Fusionskontrolle	186
Behinderung des Wettbewerbs und Missbrauchsaufsicht:	
Mobbing auf den Märkten	187
Behinderungsmissbrauch: Daumen auf den Konkurrenten	187
Ausbeutungsmissbrauch	187
Missbrauchsaufsicht: Bully Beatdown	188
Beurteilung der Missbrauchsaufsicht	188

## **Kapitel 14**

### ***Inflation und die Europäische Zentralbank: Das liebe Geld***

**191**

Der Unterschied zwischen der Europäischen Zentralbank und dem Eurosystem	191
Inflation und wie man sie messen kann	192
Der Verbraucherpreisindex: Ein Preis kommt selten allein	192
Warum Inflation gefährlich ist: Preise sind Kletterpflanzen	193
Geldpolitische Strategien: Langfristig soll es der Preisniveaustabilität gut gehen	195
Der Transmissionsmechanismus: Wie Inflation beeinflusst wird	195
Die Taylor-Regel: Sieht schwierig aus, ist es aber nicht	197
Geldmengensteuerung: So hat es die Bundesbank einst gemacht	200
Inflationsstrategie: Warum Umwege machen?	203
Die Zwei-Säulen-Strategie der EZB	203
Instrumente des Eurosystems: Das Finetuning	204
Regulierungsbankenmarkt: Die Zentralbank vergibt Geld	204
Ständige Fazilitäten: Geld und Kredite über Nacht	206
Offenmarktgeschäfte: Geld für jedermann	207
Mindestreserve: Ein bisschen Bargeld muss sein	212
Bewertung der geldpolitischen Instrumente	213

## **Kapitel 15**

### ***Konjunktur und Wachstum: Immer dieses Auf und Ab***

**219**

Wirtschaftswachstum im engeren Sinne	219
Konjunktur: Wirtschaftliche Wellen	220
Bruttoinlandsprodukt: Der Umsatz eines Landes	220
Nachfragepolitik: Nun geht es der Rezession an den Kragen	227
Antizyklische Fiskalpolitik: Ein Auf und Ab in der Staatskasse	228
Antizyklische Geldpolitik	233

## **Kapitel 16**

### ***Arbeitslosigkeit: Ohne Moos nix los***

**237**

Definition und Messung der Arbeitslosigkeit	237
Kosten und Probleme der Arbeitslosigkeit	238
Ursachen der Arbeitslosigkeit	239
Strukturbedingte Arbeitslosigkeit	239
Niveaubedingte Arbeitslosigkeit	240
Bekämpfung der strukturbedingten Arbeitslosigkeit: Arbeitsmarktpolitik	241
Bekämpfung der niveaubedingten Arbeitslosigkeit: Beschäftigungspolitik	242
Bekämpfung der wachstumsdefizitären Arbeitslosigkeit: Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik	243