

INHALT

	VORWORT	1
1.	EINLEITUNG	3
2.	LITERATURSICHTUNG	9
3.	ABRISS DER ENTSTEHUNGS- UND REZEPTIONSGESCHICHTE DES PLAKATES	15
3.1.	Vom Anschlag zum Plakat - Ein Begriffs- und Wertewandel	15
3.2.	Künstlerische Vorläufer	26
3.3.	Rezeptionsbedingungen des Plakates	40
3.3.1.	Frankreich	41
3.3.2.	England und Amerika	50
3.3.3.	Belgien und Holland	54
3.3.4.	Österreich	57
3.3.5.	Deutschland	62
4.	REZEPTIONSÄSTHETIK - EINE METHODEN- DISKUSSION	77
5.	DIE WIRKUNGSWEISE DES PLAKATES	97
5.1.	Der 'implizite Betrachter' im Plakat	98
5.2.	Die Strukturen der Präsentation im Plakat	106
5.2.1.	Abstraktion	111
5.2.2.	Allegorie und Narration	143
5.2.3.	Demonstration	171
5.2.4.	Konfrontation	195
5.2.5.	Identifikation	206
6.	DAS PLAKAT ALS RESULTAT GRUNDSÄTZLICHEN WANDELS ÄSTHETISCHER WERTE IM 19. JAHRHUNDERT	227
6.1.	Ästhetik und Funktion - Die zeitgenössische Diskussion	228
6.2.	Kunsttheoretische Bedingungen rezeptionsästhetischer Kunstauffassung und deren Anwendung beim Plakat ...	259
6.3.	Das Plakat - Kunstwerk versus Ware?	274

7.	ABBILDUNGSVERZEICHNIS	283
8.	LITERATURVERZEICHNIS	288
8.1.	Historische Quellen	288
8.2.	Forschungsliteratur	295