

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	II
Danksagung	13
Einleitung	15
1 Analyse: Situatives Verhalten	17
1.1 Einflussfaktoren	17
1.2 Wahrnehmung	20
1.3 Werte	23
1.4 Analyse: Wollen – Können – Dürfen	23
1.5 Nutzen der Analyse situativen Verhaltens	25
2 Stärken	28
2.1 Bestleistung versus Mittelmaß	28
2.2 Bedeutung von Stärken	29
2.3 Modell der 10 Intelligenzen	29
2.3.1 Sprachliche Intelligenz	30
2.3.2 Logisch-mathematische Intelligenz	31
2.3.3 Assoziativ-kreative Intelligenz	31
2.3.4 Räumliche Intelligenz	32
2.3.5 Musikalische Intelligenz	32
2.3.6 Körperlich-kinästhetische Intelligenz	32
2.3.7 Naturkundliche Intelligenz	33
2.3.8 Intrapersonale Intelligenz	34
2.3.9 Interpersonale Intelligenz	35
2.3.10 Spirituelle Intelligenz	36
2.4 Erkennen von Stärken	37
2.5 Stärkenkompass	37
2.6 Darstellung eigener Stärken	39
2.7 Stärken und Berufswahl	40
2.8 Stärken und Führung	41
2.9 Fazit	42
3 Mentalitäten	43
3.1 Bedeutung von Mentalitäten	43
3.2 Mentalitäten und Modelle	44
3.3 Das Struktogramm	46
3.3.1 Vergangenheitsorientierung (Farbe »Grün«)	46

3.3.2	Gegenwartsorientierung (Farbe »Rot«)	47
3.3.3	Zukunftsorientierung (Farbe »Blau«)	47
3.4	Individuelles Struktogramm	51
3.5	Chancen und Risiken	52
3.6	Bedeutung für Teambildung	53
3.7	Der Sympathiekreis	54
3.8	Die komplementäre Mentalität	55
3.8.1	Selbsterkenntnis	55
3.8.2	Perspektivwechsel	56
3.8.3	Annäherung an die komplementäre Mentalität	57
3.8.4	Verankerung	58
3.9	Nutzen	60
4	Motivationen	61
4.1	Was motiviert mich?	61
4.2	Das Reiss-Modell	62
4.2.1	Macht	63
	Beschreibung	63
	Führungsrelevanz	63
4.2.2	Unabhängigkeit	64
	Beschreibung	64
	Führungsrelevanz	64
4.2.3	Neugier	65
	Beschreibung	65
	Führungsrelevanz	65
4.2.4	Anerkennung	66
	Beschreibung	66
	Führungsrelevanz	66
4.2.5	Ordnung	67
	Beschreibung	67
	Führungsrelevanz	68
4.2.6	Sparen	68
	Beschreibung	68
	Führungsrelevanz	69
4.2.7	Ehre	69
	Beschreibung	69
	Führungsrelevanz	70
4.2.8	Idealismus	70
	Beschreibung	70
	Führungsrelevanz	71
4.2.9	Beziehungen	71

	Beschreibung	71
	Führungsrelevanz	72
4.2.10	Familie	73
	Beschreibung	73
	Führungsrelevanz	73
4.2.11	Status	74
	Beschreibung	74
	Führungsrelevanz	74
4.2.12	Vergeltung («Vengeance»)	75
	Beschreibung	75
	Führungsrelevanz	76
4.2.13	Eros	76
	Beschreibung	76
	Führungsrelevanz	77
4.2.14	Essen	78
	Beschreibung	78
	Führungsrelevanz	79
4.2.15	Körperliche Aktivität	79
	Beschreibung	79
	Führungsrelevanz	80
4.2.16	Ruhe	81
	Beschreibung	81
	Führungsrelevanz	81
4.3	Praktische Konsequenzen	82
4.4	Motivation und Projektmanagement	83
4.5	Reiss-Profil: Zusammenfassung	84
4.6	Motivationsprofile	85
4.7	Veränderungen	86
4.8	Fazit	87
5	Balanced Score Card	88
5.1	Die Methode der Balanced Score Card (BSC)	89
5.2	Die 5 Felder der BSC	93
5.2.1	Finanzen	93
5.2.2	Prozesse	94
5.2.3	Potenziale	96
5.2.4	Kunden	98
5.2.5	Vision und Strategie	101
5.2.5.1	Ausprägungen einer Vision	101
5.2.5.2	Bedeutung für Führung	102
5.2.5.3	Strategie und Ziele	103

5.3	Zielvereinbarungen	105
5.3.1	Potenziale	105
5.3.2	Finanzen	106
5.3.3	Unternehmensleitung	107
5.3.4	Widersprüche	107
5.3.5	»Balanced« Scores	108
5.4	Projekte	110
6	Personalauswahl	112
6.1	Stellenbeschreibung	113
6.2	Stellenausschreibung	115
6.3	Auswahlverfahren	116
6.3.1	Eingang der Bewerbung	117
6.3.2	Vorauswahl Stufe 1	118
6.3.3	Vorauswahl Stufe 2	118
6.3.4	Bewerbungsgespräch(e)	119
6.3.5	Assessment Center	120
6.3.6	Entscheidungskriterien	122
6.3.7	Entscheidung	123
6.4	Probezeit	123
6.5	Ausblick	124
6.6	Konsequenzen für eine Bewerbung	125
7	Führungstechnik	128
7.1	Führen heißt ändern	128
7.2	Delegation	129
7.2.1	Verantwortung und Vertrauen	129
7.2.2	Lösungsweg und Ergebnis	130
7.2.3	Kontrolle	131
7.2.4	Terminsetzung	131
7.2.5	Rückdelegation	132
7.3	Kreativtechniken	133
7.4	Fehlerkultur	134
7.5	Bedeutung guter Planung und Vorbereitung	135
7.6	Führungsenergie – Aufwand und Nutzen	136
7.7	Wenn nichts mehr geht	139
7.8	Stellvertretung	141
7.9	Moderation	142
8	Kommunikation	144
8.1	Einer oder alle?	144
8.2	Führungsteam	146

8.3	Positionen oder Interessen	147
8.4	Feedback	148
8.5	Führungsgespräch	150
8.6	Frauen in der Führung	151
9	Werte und Entscheidungen	154
9.1	Werte	154
9.1.1	Wertesysteme	154
9.1.2	Individuelle Werte	156
9.1.3	Persönlicher Wertekompass	157
9.1.4	Werte und Führung	160
9.1.5	Änderungen von Werten	161
9.2	Entscheidungen	162
9.2.1	Innere Stimmen	163
9.2.2	Rubikon-Prinzip	165
9.2.3	Auf den Punkt gebracht	166
9.2.4	Kommunikation und Umsetzung	167
10	Zum guten Schluss	169
Literatur	170
Stichwortverzeichnis	171