TABLE DES MATIÈRES

SOMMAIRE **9**

1. SUBJECTIVITÉ, OPINIONS, SENTIMENTS, JUGEMENTS D'ÉVALUATION **13**

1.1. Objets, contexte et problématique **17**
1.1.1. L'incontournable subjectivité 17
1.1.2. Contexte, enjeux sociétaux et scientifiques 19
1.1.2.1. Web social et démocratie directe 20
1.1.2.2. Opinions... sur l'opinion (publique) 21
1.1.2.3. Impact politique et économique 22
1.1.2.4. Traitements des opinions en TAL 25
1.1.3. L'évaluation en questions 28
1.1.3.1. Notion complexe, multidimensionnelle et relationnelle 28
1.1.3.2. Univers des normes et des valeurs 31
1.1.3.3. Formes d'expression en langue et en discours 35

1.2. Recherches en linguistique **38**
1.2.1. Champs et axes de recherche 38
1.2.1.1. Systèmes modaux 38
1.2.1.2. Sémantique et argumentation 40
1.2.1.3. Analyse du discours et pragmatique 41
1.2.1.4. Lexiques subjectifs ou subjectivèmes 42
1.2.1.5. Prise en charge, point de vue, responsabilité, engagement 44
1.2.2. Notions clés et leurs définitions 46
1.2.2.1. Opinion 46
1.2.2.2. Affect, émotion, sentiment 48
1.2.2.3. Appréciation 49
1.2.3. Théorie *Appraisal* et travaux apparentés 51
1.2.3.1. Modèle *Appraisal* et son architecture notionnelle 52
1.2.3.2. *Appraisal* aménagé 54
1.2.3.3. *Appraisal* et ses applications informatiques 55
1.2.3.4. Critique d'*Appraisal* 57

1.2.4. Des approches coordonnées basées sur des corpus 60

1.3. Conclusion **63**

2. CONSTITUANTS DÉTACHÉS À CARACTÈRE AXIOLOGIQUE **65**

2.1. Jugements d'évaluation et structures avec constituants détachés **68**
2.1.1. Introduction 68
2.1.2. Objet d'étude, observables et premières ressources 70
2.1.2.1. Constituants détachés à caractère axiologique 70
2.1.2.1.1. Caractéristiques générales 70
2.1.2.1.2. Critères d'identification et de classement 71
2.1.2.1.3. Fonctionnement dans l'espace phrastique et discursif 72
2.1.2.1.4. Un espace consensuel 74
2.1.2.1.5. Un mode d'écriture condensé et dynamique 75
2.1.2.2. Les corpus choisis 76
2.1.2.2.1. Caractéristiques 76
2.1.2.2.2. A propos de la fréquence des formes détachées à caractère axiologique 77
2.1.2.3 Amorçage de l'analyse 78
2.1.2.3.1. Démarche 78
2.1.2.3.2. Patrons, lexiques et attestations 79
2.1.2.3.3. Ajuster les patrons : ambiguïté et couverture 83
2.1.2.3.4 Facettes de l'évaluation : spécialisation et usages 85
2.1.3. Premières analyses sur corpus 85
2.1.3.1. Collectes ciblées des observables 85
2.1.3.2. Acquisition de lexiques 88
2.1.3.3. Etude des constructions polysémiques 90
2.1.4. Patrons linguistiques et caractéristiques de l'acte évaluatif 92
2.1.4.1. Portée du jugement 92
2.1.4.2. Cible 95
2.1.4.3. Polarité 96
2.1.4.4. Intensité 97
2.1.4.5. Engagement, authenticité 99
2.1.5. Relations sémantiques au sein des énoncés avec constituants détachés 101

2.1.5.1. Rapports entre constituants détachés et noyau prédicatif de la phrase 101
2.1.5.2. Rapports sémantiques entre CD multiples 104
2.1.6. Synthèse 105
2.1.7. Pour conclure 107

2.2. Femme de tête et homme de cœur 109
2.2.1. Introduction 109
2.2.2. Principales propriétés et variantes formelles 112
2.2.3. Termes qualifiants : quels champs sémantiques ? quelle charge axiologique ? 115
2.2.4. Catégories sémantiques 116
2.2.4.1. Emplois axiologiques (Ax) 119
2.2.4.1.1. Polarité 119
2.2.4.1.2. Qualités saillantes 122
2.2.4.1.3. Les genres et « leurs » qualités 124
2.2.4.2. Segments qualifiants (Ql) 125
2.2.4.3 Segments catégorisants (Ob) 127
2.2.5. « *Homme|femme de* N » en cotexte 128
2.2.5.1. Position dans l'énoncé 129
2.2.5.2. Rapport au voisinage 130
2.2.6. Pour conclure 132

2.3. Apprécier des attitudes et des manières d'agir 135
2.3.1. Introduction 135
2.3.2. Les adverbes orientés vers le sujet 136
2.3.2.1. Orientation vers le sujet 136
2.3.2.1.1 Caractéristiques générales 136
2.3.2.1.2 Les adverbes orientés vers le sujet dans l'ensemble des adverbes en *–ment* 138
2.3.2.2. Les adverbes disjonctifs d'attitude orientés vers le sujet 139
2.3.2.3. Adverbes de manière orientés vers le sujet 140
2.3.3. Corpus et outils 141
2.3.4. Étude de la polysémie 141
2.3.4.1. Premier constat 141
2.3.4.2 Constitution d'une ressource enrichie 143
2.3.4.3. Projection sur corpus 144
2.3.4.3.1. Les formes adverbiales et les profils 144
2.3.4.3.2. La concordance 146

2.3.4.4. Variations de la charge axiologique 147
2.3.5. Les adverbes d'attitude OS et leurs valeurs en corpus 148
2.3.6. Les adverbes OS en discours : quelques configurations caractéristiques 152
2.3.6.1. Séquences d'adverbes 152
2.3.6.2. Les adverbes OS avec leurs modificateurs 154
2.3.6.3. Quand un adverbe porte sur un adjectif 155
2.3.7. Conclusion 157

2.4. Conclusion 159

3. LES DISCOURS DES CONTROVERSES 161

3.1. Pratiques, enjeux, données, méthodes 164
3.1.1. Motivations et finalités scientifiques 164
3.1.1.1. Pratiques sociétales, enjeux scientifiques 164
3.1.1.2 Projet 165
3.1.2. Bref état des lieux 167
3.1.3. Corpus 172
3.1.3.1. Espace public numérique 172
3.1.3.2. Choix des observables 173
3.1.3.3. Caractéristiques du corpus, caractéristiques des tweets 175
3.1.4. Démarche et méthode 177

3.2. Modélisation notionnelle 179
3.2.1. Grille d'analyse : vue d'ensemble 179
3.2.2. Plans fondamentaux 181
3.2.2.1. Plan ontologique 181
3.2.2.2. Plan épistémique 183
3.2.2.3. Plan axiologique 184
3.2.3. Les protagonistes 185
3.2.4. Logiques d'acteurs : postures, motivations et garants 188
3.2.4.1. Postures 188
3.2.4.1.1. Posture régulatrice 189
3.2.4.1.2. Posture radicale 190
3.2.4.2. Motivations 191
3.2.4.2.1. Progrès : quelles visions du futur ? 191
3.2.4.2.2. Justice et paix sociale : refus de la partialité 193
3.2.4.2.3. Morale et éthique : « on touche à mes valeurs ! »

194
3.2.4.3. Garants argumentatifs 196
3.2.4.3.1. L'appel aux faits ou la confrontation avec le réel 196
3.2.4.3.2. Les acteurs : légitimité, clivages sociopolitiques et culture de la controverse 197
3.2.4.3.3. La qualité des raisonnements 199
3.2.5. Discussion 201

3.3. Procédés linguistiques 203
3.3.1. Matérialité linguistique des controverses : essai d'une systématisation 203
3.3.2. Schémas d'argumentation 205
3.3.2.1. Argument par les conséquences 206
3.3.2.2. Argument par la comparaison 207
3.3.2.3. Argument *ad hominem* 208
3.3.2.4. Argument d'autorité 210
3.3.3. Relations idéationnelles 211
3.3.3.1. Relation d'opposition 211
3.3.3.2. Relations d'identification et d'attribution 213
3.3.3.3. Relations causales 214
3.3.3.4 Relations temporelles 216
3.3.4. Rapports intersubjectifs 217
3.3.4.1. Déictiques, marques d'adresse, formules phatiques...218
3.3.4.2. Modalités de prise en charge énonciative 219
3.3.4.3. Expression des émotions sociales 220
3.3.4.4. De l'humour à l'insulte 224
3.3.5. Interdiscursivité et dialogisme 228
3.3.5.1. La citation 228
3.3.5.2. Négation polémique 231
3.3.5.3. Reformulation interdiscursive polémique 232
3.3.5.4. Détournement 233
3.3.6. Champs lexicaux 237
3.3.7. Discussion 240

3.4. Conclusion 243

4. CONCLUSION GÉNÉRALE 247

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES 249